



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET



Navegadores Web.

- Software que nos permiten conectar con los servidores web y visualizar sus páginas.
- Permiten visualizar el texto, escuchar sonidos, ver imágenes y videos, etc.
- Los navegadores son intérpretes del código HTML (Hyper Text Markup Language)
- Principales navegadores:
 - Internet Explorer (Microsoft).
 - Netscape Communicator
 - Mozilla (linux)
 - Opera.



NAVEGADORES

- **Internet Explorer** es el navegador que incorpora por defecto cualquiera de las versiones Windows, y por lo tanto suele estar ya instalado en el ordenador.
- **Mozilla** es un navegador de última generación. Es gratuito.



PÁGINAS EN INTERNET

- WWW.NOMBREDEDOMINIO.TERMINACIÓN
- Posibles terminaciones
 - .net
 - .com
 - .org
 - .es
 - .edu



EDU	<i>Educación general, no formal, instituciones de educación Superior e Investigadoras.</i>
GOV	<i>Para instituciones gubernamentales.</i>
GOB	<i>Para instituciones gubernamentales.</i>
COM	<i>Para entidades comerciales.</i>
ORG	<i>Para instituciones sin fines de lucro.</i>
SLD	<i>Para organizaciones de salud.</i>
WEB	<i>Para organizaciones dedicadas al desarrollo de servicios de web</i>
NET	<i>Proveedores de Servicios Internet (ISP)</i>
MIL	<i>Para instituciones militares</i>
ART	<i>Instituciones de Arte</i>

Cuestiones:

- ¿Cómo buscar información en INTERNET?
- ¿Qué son los buscadores?
- Diferencia entre portales y buscadores
- ¿Qué son los metabuscadores?



Ejercicio

- Queremos hacer un trabajo sobre los programas de educación para la salud relacionados con la prevención del tabaquismo y el consumo de alcohol en adolescentes.
 - ¿Cómo empezarías a buscar?
 - Indica que criterios de búsqueda emplearías



Buscar información en la Red.

- El problema de la localización de la información.
 - “Angustia de información”.
 - Imperfección de los buscadores.
 - Exceso de “ruido”
- Elección del buscador más adecuado.



Portales

- Un portal de Internet es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc.
 - Ejemplo: <http://www.terra.es/>
- Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada.



Portales educativos

CIENCIANET

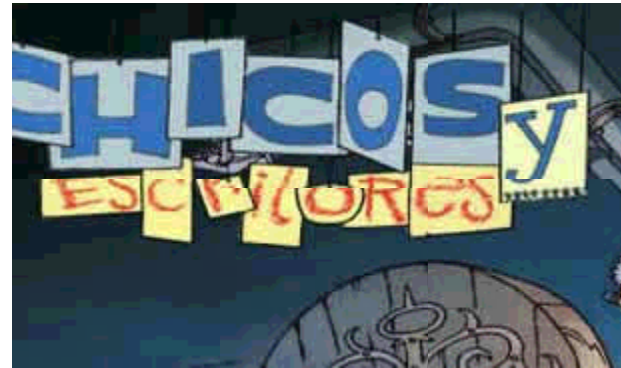
<http://ciencianet.com>

¡¡ Hola !! Bienvenidos a la web de...

Pequeños Grandes Amigos



<http://pequenosgrandesamigos.com/index.htm>



<http://www.chicosyescritores.com>



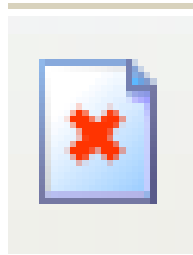
Buscadores

- Los buscadores automáticos emplean programas de ordenador llamados robots o arañas, que saltan de una página a otra de la Web recogiendo páginas y almacenando toda la información en un gigantesca base de datos.
- **Google** (<http://www.google.com>)
- **Altheweb** (<http://www.altheweb.com>)
- **AltaVista** (<http://www.altavista.com>) ;
(<http://es.altavista.com>)
- **Excite** (<http://www.excite.com>)
- **MSN** (<http://search.msn.com/>)
- **Infoseek** (<http://www.infoseek.com>)
- **Lycos** (<http://www.lycos.com>)



Detener y actualizar la página web

- Para detener la carga de una página web haremos clic en Cancelar.



Tecla Esc

- Para reanudar la carga haremos clic en Actualizar.



Tecla F5



Recomendaciones para realizar búsquedas en la Internet

1. Identificar los conceptos importantes del problema de investigación.
2. Identifica los palabras claves que describen estos conceptos.
3. Determina si existen sinónimos y términos relacionados a los conceptos básicos de la investigación
4. Ingresar las palabras en letras minúsculas, salvo que se trate de nombres propios.
5. Si se ingresan palabras en inglés, se obtendrán mayores resultados. En castellano, la cantidad de referencias será mucho menor pero los sitios probablemente contengan información en español.



Para mejorar la búsqueda

- Planificar la búsqueda: Definir bien el objetivo de búsqueda
- Utilizar las fuentes de Internet: proporciona el acceso fácil a revistas, enlaces a fuentes de información.
- Combinar varios buscadores
- Anotar y señalar los resultados de la búsqueda





- Motor de búsqueda internacional.
- Modos de búsqueda:
 - Devuelve páginas que contienen todos los términos que solicitamos.
 - No distingue mayúsculas de minúsculas.
 - Búsqueda avanzada: Páginas similares y páginas con enlaces a otra página.
 - Continuas mejoras: Buscador de imágenes, directorio, etc.



Formas de Búsqueda

- Palabra
 - Escuela
- Frase
 - Escuela Judicatura
- Sentencia de Búsqueda
 - Principio, misión y visión de la defensa
 - Conexión lógica entre términos
 - Búsqueda más compleja
 - Lograr mayor pertinencia
 - Lograr mayor exhaustividad



Técnicas de Búsqueda

- Conectores: Palabras, caracteres o símbolos para acotar o ampliar la búsqueda de información
 - Lógicos o booleanos
 - De proximidad
 - De existencia
 - De exactitud

Funcionan en Yahoo



Conectores lógicos: AND/Y

Establecen una relación lógica entre conceptos

- AND

- Relaciona términos que corresponden a conceptos distintos pero que queremos aparezcan en el mismo documento. Es un operador de reducción.

- Dominicana = 9,230,000

- Dominicana AND turismo = 1,140,000

- Dominicana AND turismo AND playas = 237,000



Conectores lógicos: OR/O

□ OR

- Encuentra documentos que tengan al menos uno de los términos especificados. Es un operador de ampliación.
 - Dominicana = 9,230,000
 - Dominicana OR turismo = 76,000,000
 - Dominicana OR turismo OR playas = 101,000,000



Conectores lógicos - NOT

□ NOT

- Excluye los documentos que contengan el término no deseado. Es un operador de reducción.
 - Procesador palabras: 309,000
 - Procesador palabras NOT Microsoft: 183,000



De exactitud

- Buscar una frase exacta: Comillas o guiones
 - Encuentra sólo referencias que contengan la palabra exacta, no sus variaciones o referencias. Es un operador de reducción.
 - Redacción de sentencias: 1,740,000
 - “Redacción de sentencias”: 239



De existencia: presencia o ausencia

- Forzar palabras o excluir palabras
 - Signo + delante de la palabra
 - Signo – delante de la palabra



Comodines

- Usar comodines
 - “los * años”
 - “los * * años”



Dificultades en Búsqueda

- Encontrar Demasiados Aciertos
 - Ser más específicos en descripción tema
 - Usar otras palabras claves
 - Incluir palabras más relevantes
 - Usar frases en lugar de palabras sueltas
 - Poner en mayúscula la primera letra de los nombres y usar acentos



Dificultad en Búsqueda

- Encontrar pocos aciertos o ninguno
 - Eliminar algunas palabras dejando sólo las claves
 - Cambiar el operador AND por el OR
 - Comprobar ortografía
 - Usar sinónimos o variantes
 - Usar palabras claves más genéricas
 - Eliminar “”
 - Poner todas las palabras en minúscula
 - Usar diferentes buscadores





ALGUNAS CURIOSIDADES

- **Mayúsculas y minúsculas. ¿Qué pasa?**
- **Uso del comando Link:** Lista todos los enlaces, que apuntan a nuestra página. Su uso es sencillo:
link:www.direccion.com
- **Búsquedas de google en el email**
 - google@capeclear.com
 - En el asunto ponemos las palabras clave



Evaluar la información encontrada en Internet

- ¿Desde que tipo de servidor se ofrece la página (gubernamental, educativo, comercial)?
- ¿Quién ha escrito la página? ¿Cuál es su afiliación institucional? ¿Proporciona un medio de contacto como una dirección electrónica?
- ¿La páginas está respaldada por alguna institución, organización o agencia conocida?
- ¿Se dice en que fecha se escribió la página y la fecha de la última actualización?
- La información que ofrece la página, ¿parece fiable en función de la documentación que ofrece para apoyar lo que en ella se dice? ¿Son fiables los enlaces que se ofrecen? ¿Están anotados?
- ¿Se señala cuál puede ser el sesgo de de la página en función de los intereses de quien la ha creado o de quien la patrocina?
- ¿Se ofrecen enlaces a otros puntos de vista?



Evaluación de materiales.

- Autor o institución responsable.
- Actualidad de la información.
- Audiencia a la que va dirigida.
- Contenido preciso y objetivo.
- Finalidad de la información.



VENTAJAS DEL USO DE INTERNET

1. **Simplicidad de acceso:** a partir de una computadora conectada a Internet
2. **Multimedia:** paginas web con sonido y/o video
3. **El mundo como una biblioteca única:** revistas de investigación editadas en la web
4. **Menor trabajo físico:** no es necesario recorrer diversos lugares físicos (mayor tiempo de ocio)



DESVENTAJAS DEL USO DE INTERNET

1. **Alcance:** acceso no global a Internet tanto de alumnos como de profesores
2. **Calidad de información:** información dudosa
3. **Saturación de la información:** enorme cantidad de información (“incompletitud”)
4. **Plagiarismo:** facilidad de copiar y pegar
5. **Desvíos del tema:** los hipervínculos, en muchas oportunidades desvían la atención a otros sitios

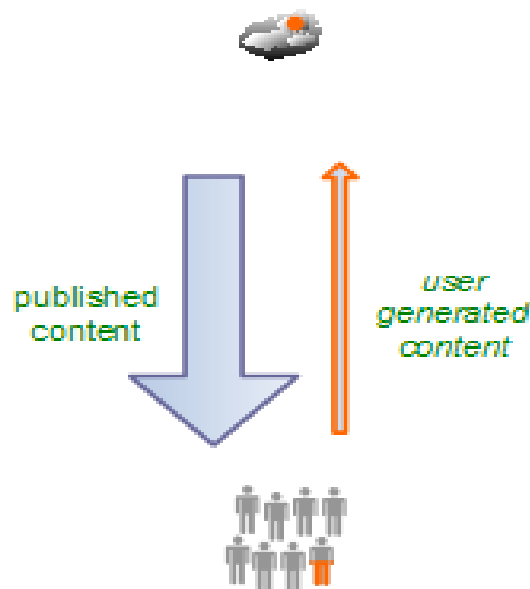


Internet Hoy

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



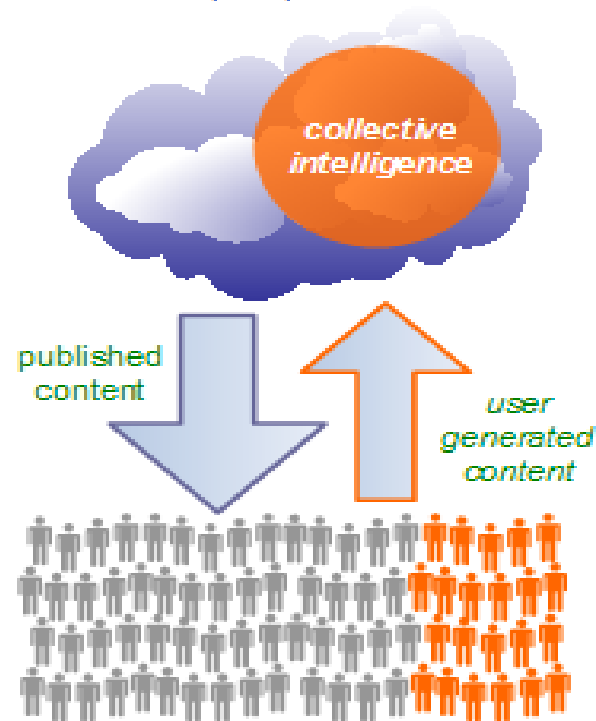
45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006



Web 1.0



Web 2.0

Metabuscadores

El **metabuscador** es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda mas usados y carece de base de datos propia y, en su lugar, usa las de otros buscadores y muestra una combinación de las mejores páginas que ha devuelto cada buscador.

- <http://eu.ixquick.com/esp/?&cat=web>
- <http://www.search.com/>
- <http://www.metacrawler.com/>



Algunas notas

- Cómo se cita un documento electrónico
 - Cuerda, José Luis "Para abrir los ojos" [en línea]. *El país digital*. 9 mayo 1997, n§ 371. <<http://www.elpais.es/p/19970509/cultura/tesis.htm#uno>> [Consulta: 9 mayo 1997].
- Mapa de la web: Facilita la búsqueda en una web
- Páginas con **RSS**
- Ayuda en google
 - <http://www.google.com/support/?hl=es>
- Directorio de materia
 - <http://www.google.es/dirhp>

