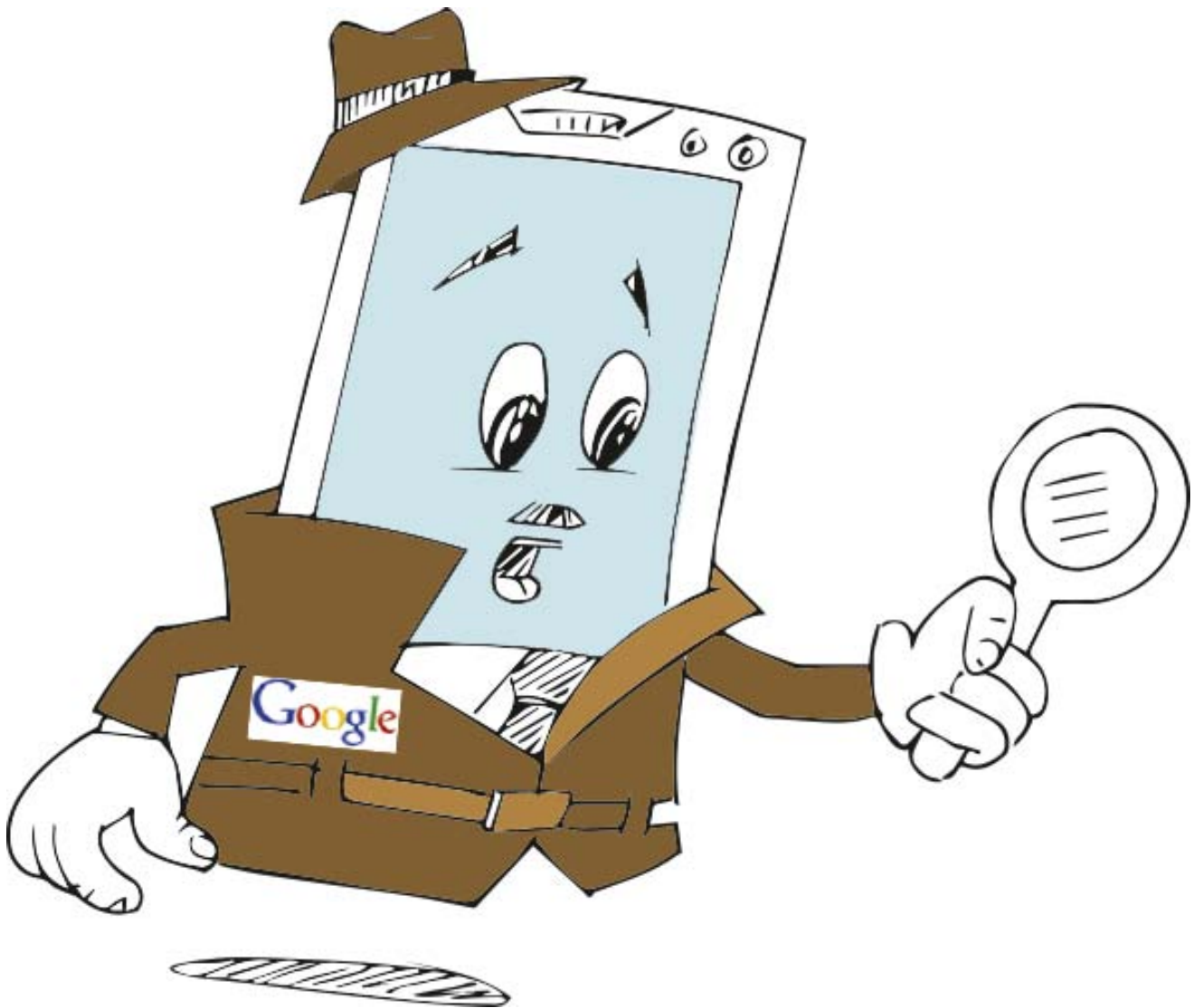


Buscadores de Internet

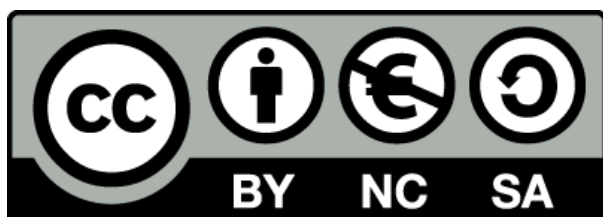
2

Encuentra lo que necesites al instante



comofuncionainternet.net

haz que la tecnología trabaje para ti



Buscadores de Internet por [María Nieto Churruca](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#). Disponible en <http://www.comofuncionainternet.net>.

Usted es libre de, copiar, distribuir, transformar o comunicar públicamente la obra, bajo las siguientes condiciones:



Atribución: reconocimiento de la autoría de la obra a María Nieto Churruca. Comofuncionainternet.net.



No Comercial. No puede utilizar esta obra con fines comerciales.



Compartir bajo la misma licencia. Tanto esta obra, como sus derivadas sólo pueden ser distribuidas bajo la misma licencia.

[María Nieto Churruca](#)
[@mnchurruca](http://comofuncionainternet.net)

Contenido

Saber buscar en la red de forma ágil y eficiente se ha convertido en una de las capacidades más necesarias con la explosión de Internet. La red crece exponencialmente generando miles de millones de nuevas páginas, con información de todo tipo y en muy distintos formatos. El buscador de Google tiene indexadas más de 60.000 billones de páginas, y sólo llega al 20% de la información almacenada en la red.

En Internet hay infinidad de páginas con información y tutoriales sobre los buscadores de Internet, pero la información está muy dispersa y gran parte de la misma está orientada al mercado anglosajón. En este libro encontrarás los trucos y herramientas esenciales para que encuentres de forma segura y eficaz, todo lo que necesites, explicados de forma sencilla. También puede ser muy útil para tener ordenados los

enlaces indispensables para encontrar cualquier cosa en la red.

Entre sus páginas encontrarás:

- ✓ Qué buscador elegir, para cada necesidad
- ✓ Cómo acceder a las mayores bibliotecas y bancos de datos del mundo
- ✓ Cómo conseguir cualquier fichero al instante: Música, libros, películas, fotografías..
- ✓ Cómo encontrar material para reutilizar en tus videos y publicaciones.
- ✓ Cómo encontrar respuestas a cualquier duda, a través de los buscadores.
- ✓ Cómo hacer búsquedas visuales a partir de una imagen
- ✓ Cómo encontrar personas y conocer toda la información sobre tus contactos.

- ✓ Conocer la actualidad internacional, local, y a la última hora desde dónde se produce.
- ✓ Cómo evaluar los resultados de los buscadores.
- ✓ Cómo encontrar y observar cualquier punto del planeta, y planificar la mejor ruta.

Aunque las búsquedas en Internet en general son comunes para los terminales fijos y móviles, el texto recoge cualquier especificidad que pueda haber al acceder desde los distintos terminales.

El libro se ha estructurado en 7 capítulos:

1. Una herramienta para cada necesidad
2. Trucos para buscar con Google
3. Llega donde Google no puede
4. Buscar personas y su perfil
5. Toda la actualidad al instante
6. Herramientas para búsquedas específicas

7. Para saber más

El primero presenta los distintos tipos de buscadores y para que se utiliza cada uno de ellos. El segundo recoge los trucos imprescindibles para exprimir al buscador de Google. El tercer capítulo muestra como llegar donde Google no puede, la red invisible donde se alojan las principales bibliotecas y bases de datos mundiales. El cuarto y el quinto capítulo, aplican gran parte de los conceptos de los capítulos anteriores y algunas otras herramientas para encontrar personas en la red y acceder a toda la actualidad. En el sexto capítulo se han estructurado las herramientas más útiles para encontrar información específica en la red. Finalmente, el séptimo capítulo aporta algunos enlaces para conocer en mayor detalle la historia y la dinámica de los buscadores, y aporta enlaces a otros directorios de buscadores y enlaces por temáticas concretas.

Índice detallado

Contenido.....	2
Índice detallado	4
Capítulo 1: Qué buscador elijo	8
1. Buscar por palabra clave: motores de búsqueda.....	9
<i>Cuadro 1. Cómo funcionan los motores de búsqueda.....</i>	<i>11</i>
<i>Cuadro 2. ¿Qué es la búsqueda semántica?.....</i>	<i>12</i>
2. Buscar por temas: los directorios	13
3. Buscar sobre un tema o formato: Buscadores verticales	14
4. Buscadores de las principales plataformas.....	15
5. Buscar algo muy concreto: metabuscadores	16
Capítulo 2: Trucos para buscar con Google	17
1. Elije las palabras clave	19
2. El orden de las palabras, SI afecta al resultado.....	20
3. Interpreta los resultados	21
<i>Cuadro 1. Evalúa los resultados</i>	<i>23</i>
4. Habla a tu buscador.....	24
5. Decide sobre el ámbito geográfico de tus búsquedas	25
6. Encuentra cualquier cosa cerca de ti	26
7. Si no te acuerdas de la palabra exacta.....	27
8. Conoce lo más popular sobre el tema que buscas	28
<i>Cuadro 2. ¿Qué busca la gente?.....</i>	<i>29</i>
9. Filtra tus resultados por tipo y formato	30
10. Filtra tus resultados por fecha	31
11. Busca una frase exacta	32
12. Elimina la información que no te interesa	33

13. Encuentra presentaciones y documentos	34
14. Encuentra música, películas y libros	36
15. Traduce los resultados obtenidos a tu idioma	37
16. Investiga	38
<i>Cuadro 3. Nombres de dominio</i>	40
<i>Cuadro 4. Operadores y comandos de búsqueda</i>	42
17. Acota todas tus preferencias de una vez, con la búsqueda avanzada	44
18. Encuentra la imagen que necesitas	46
19. Google como caja de herramientas	49
20. Compra a precios web	50
21. Datos públicos y gráficos estadísticos	51
22. Encuentra direcciones, planifica rutas y visita cualquier lugar del planeta	52
Capítulo 3: Llega donde Google no puede	55
1. La red invisible	56
2. Herramientas para buscar en la red invisible	58
Capítulo 4: Buscar personas y sus perfiles	62
1. Buscar en Google o cualquiera de los motores de búsqueda	63
2. Buscar por imagen	65
3. Herramientas especializadas en búsquedas de personas	66
4. Buscar en las redes sociales	67
5. Buscar datos personales a partir una dirección de correo	69
6. Buscar datos personales a partir de un dominio	70
7. Qué sabe Internet sobre ti.	71
Capítulo 5: Toda la actualidad al instante	73
1. Conoce las últimas noticias	74
2. Conoce las noticias más populares	76
3. Conoce la información cuando y dónde se produce	78
Capítulo 6: Buscadores específicos	80
1. Cursos gratuitos y material de apoyo a la formación	81
<i>Class Central</i>	81
<i>Open education database</i>	82
<i>Mooc.es</i>	83

<i>iTunes U</i>	84
<i>Ted Talks</i>	85
<i>Youtube educación</i>	86
<i>Edshelf</i>	87
<i>Didactalia</i>	88
<i>Tiching</i>	89
<i>Graphite</i>	90
2. Audio, video, imagen y libros	91
<i>FileInfo</i>	91
<i>CC Search</i>	92
<i>Foodfind</i>	93
<i>Youtube</i>	94
<i>Compfight</i>	95
<i>Dafont</i>	96
<i>Liveplasma</i>	97
3. Comprar	98
<i>ebay</i>	98
<i>Comprar productos multimedia</i>	99
<i>Chollos</i>	100
4. Software y aplicaciones	101
<i>Free software directory</i>	101
<i>Sofonic</i>	102
<i>Aplicaciones y extensiones</i>	103
5. Dudas	104
<i>Wolfram Alpha</i>	104
<i>Ask</i>	105
<i>Wikipedia</i>	106
<i>Boardreader</i>	107
<i>eHow</i>	108
<i>About</i>	109
6. Ayudas y subvenciones	110
<i>Ayudas.net</i>	110
<i>Ayudas-subvenciones</i>	110
<i>BOE</i>	110

7. Privacidad	111
<i>Duck Duck Go</i>	111
Capítulo 7: Para saber más.....	112
1. Tutoriales y guías.....	113
2. Buscar con Google.....	113
3. Documentales y charlas magistrales.....	113
4. Investigación e inteligencia.....	113

Capítulo 1

Qué buscador elijo

Buscar por palabra clave: motores de búsqueda

Buscar por temas: directorios

Buscar sobre un tema o formato: buscadores verticales

Buscar en las principales plataformas

Buscar algo muy concreto: metabuscadores

Personaliza tu buscador

Los buscadores son sistemas informáticos que permiten buscar información almacenada en la red, a través de áreas temáticas o palabras clave, devolviéndonos un listado de enlaces relacionados. La mayoría son capaces de buscar no sólo en la web, también acceden a los bancos de noticias, redes sociales, archivos, o bases de datos.

Aunque la mayoría de los internautas utilizan Google, como única herramienta de búsqueda, la red ofrece otras opciones adaptadas a cada objetivo de búsqueda.

1. Buscar por palabra clave: motores de búsqueda

Los motores de búsqueda son la mejor opción si queremos realizar una búsqueda genérica, a través de una palabra clave o frase que sintetice el objeto de nuestras búsquedas. El proceso se realiza de forma

automática a través de robots, que seleccionan y ordenan las páginas de la red, de acuerdo con la relevancia y la popularidad de las palabras clave que estemos buscando. Cada buscador, tiene su algoritmo o fórmula para medir la relevancia y popularidad de los resultados.

Los mas utilizados son [Google](#), el más popular a nivel mundial y casi el único en buena parte de Europa, [Bing](#) (Microsoft) que empieza a destacar en búsquedas multimedia y [Yahoo](#) en las búsquedas de productos. Junto a ellos, hay una amplia [oferta en el mercado](#). De cara al usuario, todos los motores de búsqueda ofrecen una operativa muy similar por lo que es fácil utilizarlos indistintamente.

Una opción interesante, por su compromiso con la [privacidad](#) es [Duck Duck Go](#). Este buscador no archiva ninguno de tus datos personales, ni los cede a terceros.

YAHOO! ESPAÑA

"rolling stones"

WEB IMÁGENES VIDEOS NOTICIAS

Buscar en toda la Web en español sólo

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

the rolling stones

FILTRAR POR HORA

Cualquier hora

Ayer

La semana pasada

El mes pasado

"rolling stones" - Últimas noticias

Noticias Fotos

Músicos sin fecha de caducidad

20 minutos - Hace 2 horas

LOLA BELENGUER Paul McCartney, Mick Jagger o Rt entregándose a su público tras cumplir siete décadas c Beate Ringo Starr anuncia una... [Noticia completa](#)

Jarabe de Palo dice que Venezuela era un destino

Agencia EFE vía Yahoo! España Noticias - Hace 7 horas

Jarabe de Palo: "Venezuela era un destino obligado"

abc.es - Hace 8 horas

Los Labios inaugura hoy la temporada de concierto

Diario de Sevilla - Hace 8 horas

Más noticias de "rolling stones"

The Rolling Stones | Official Website

The new GRRR! Box set tells the fascinating ongoing story from the first single issued in June 1963 right through to the present day. Set includes 2 new studio...

[www.rollingstones.com](#) - En caché

The Rolling Stones - Wikipedia, la enciclopedia libre

Historia | Estilo e influencias | Discografía | Músicos sin fecha de caducidad

The Rolling Stones es una banda británica de rock originaria de Londres. The Rolling Stones son conocidos como «Sus Satánicas Maje».

[es.wikipedia.org/wiki/The_Rolling_Stones](#) - En caché

"rolling Stones" - Resultados de video

Rolling Stones - W... Rolling Stones - J... The Rolling Stone... Rolling Stones 19...

Más videos de "rolling Stones" »

RollingStone

La revista RollingStone en internet: actualidad musical, conciertos, entrevistas, listas, blogs, videos y mucho más en RollingStone.es

[rollingstone.es](#) - En caché

The Rolling Stones: biografía, fotos, discos, canciones y videos...

La historia musical de los Rolling Stones comienza en 1960, cuando Mick Jagger y Keith Richards, dos viejos compañeros de estudios, comienzan a compartir su pasión...

[www.todomusica.org/the_rolling_stones](#) - En caché

Satisfaction-Rolling Stones - YouTube

Lyrics of Satisfaction-The Rolling Stones answer the q-estion!

[www.youtube.com/watch?v=3a7cHPy04s6](#) - En caché

Más resultados de youtube.com »

Google

"rolling stones"

Web Imágenes Maps Shopping Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 39.900.000 resultados (0,30 segundos)

The Rolling Stones | Official Website

[www.rollingstones.com/](#) - Traducir esta página

Official Website of the Rolling Stones. Contains the latest news about the band, upcoming concerts, films and a webshop selling merchandise.

The Rolling Stones - Wikipedia, la enciclopedia libre

[es.wikipedia.org/wiki/The_Rolling_Stones](#) - Traducir esta página

The Rolling Stones es una banda británica de rock originaria de Londres. The Rolling Stones son conocidos como «Sus Satánicas Maje», debido a la...

Mick Jagger - Ron Wood - Keith Richards - Charlie Watts

RollingStone

[rollingstone.es/](#) - Traducir esta página

La revista RollingStone en internet: actualidad musical, conciertos, entrevistas, listas, blogs, videos y mucho más en RollingStone.es

Noticias - Discos - Revista - Conciertos

Noticias sobre "rolling stones"

Hallan fotos inéditas de los Rolling Stones en un mercado

Terra Perú - hace 11 horas

En un mercadillo de California se encontró una caja con material inédito de los Rolling Stones, con fotografías que datan de casi 50 años...

The Rolling Stones - Start Me Up - Official Promo - YouTube

[www.youtube.com/watch?v=SQYcDX6Lw](#) - Traducir esta página

02/10/2012 - Subido por TheRollingStones

The official promo video for the Rolling Stones' 'Start Me Up', directed by Michael Lindsay-Hogg. Released...

Rolling Stone | Music News, Politics, Interviews, Pictures and Reviews

[www.rollingstone.com/](#) - Traducir esta página

Will Ferrell Steals 'Intership' Scene - Betty White Spoofs Miley Cyrus, miley cyrus skydiving Watch Miley Cyrus Jump Out of a Plane - Rolling Stones Rock...

The Rolling Stones — Temas, álbumes, imágenes y radio — Last.fm

[www.last.fm/es/music/The+Rolling+Stones](#) - Traducir esta página

Videos y música gratis de The Rolling Stones: Gimme Shelter, Sympathy for the Devil y mucho más, más 448 imágenes. The Rolling Stones es un conjunto de...

The Rolling Stones | Facebook

[https://www.facebook.com/therollingstones](#) - Traducir esta página

The Rolling Stones. 1029952 likes · 430751 talking about this. Mick Jagger Keith Richards Charlie Watts Ronnie Wood.

The Rolling Stones Fan Club - It's Only Rock'n Roll

[www.iorr.org/](#) - Traducir esta página

The Rolling Stones news and show reports by the international fan club IORR.

RollingStone Argentina

[www.rollingstone.com.ar/](#) - Traducir esta página

Edición Online de la revista Rolling Stone Argentina. La actualidad de la música y cultura joven en Argentina y el mundo.

The Rolling Stones (RollingStones) on Twitter

[https://twitter.com/RollingStones](#) - Traducir esta página

The latest from The Rolling Stones. (@RollingStones). The official twitter for the...

Más imágenes

The Rolling Stones

The Rolling Stones es una banda británica de rock originaria de Londres. The Rolling Stones son conocidos como «Sus Satánicas Maje», debido a la salida de 1967. Wikipedia

Origen: Londres, Reino Unido

Miembros: Mick Jagger, Keith Richards, Ron Wood, Charlie Watts, Más

Cantantes principales: Keith Richards (1962-), Mick Jagger (1962-)

Premios: Premio Grammy por Mejor Álbum Rock, Premio Grammy a la carrera artística

Canciones

Angle	1973	Goats Head Soup
Start Me Up	1981	Tattoo You
Sympathy for the Devil	1968	Beggars Banquet
Doom And Gloom		
Miss You	1978	Some Girls

Publicaciones recientes

Mick, Keith and Ronnie! #mickjagger +Keith Richards #ronewood 1 nov 2013

Álbumes

GRRR! 2012	Slicky Fingers 1971	Exile on Main St. 1972	Beggars Banquet 1968	Aftermath 1966
------------	---------------------	------------------------	----------------------	----------------

También se ha buscado

Rolling Stones

WEB IMÁGENES VIDEOS COMPRAS NOTICIAS MÁS

"rolling stones"

19.400.000 RESULTADOS Filtrar por idioma Filtrar por región

The Rolling Stones | Official Website

[www.rollingstones.com](#) - Traducir esta página

The new GRRR! Box set tells the fascinating ongoing story from the first single issued in June 1963 right through to the present day. Set includes 2 new studio...

The Rolling Stones - Wikipedia, la enciclopedia libre

[es.wikipedia.org/wiki/The_Rolling_Stones](#) - Traducir esta página

Historia | Estilo e influencias | Discografía | Miembros | Trabajos en solitario

The Rolling Stones es una banda británica de rock originaria de Londres. The Rolling Stones son conocidos como «Sus Satánicas Maje», debido a la salida de...

Videos de "rolling stones"

bing.com/videos

Rolling Stones - Rolling Stones - The Rolling - The Rolling Wild Horses - Jumpin' Jack Flash - Stones - Following - Start Me Up - Dailymotion - YouTube

RollingStone

[rollingstone.es](#) - Traducir esta página

La revista RollingStone en internet: actualidad musical, conciertos, entrevistas, listas, blogs, videos y mucho más en RollingStone.es

The Rolling Stones: biografía, fotos, discos, canciones y videos...

[www.todomusica.org/the_rolling_stones](#) - Traducir esta página

La historia musical de los Rolling Stones comienza en 1960, cuando Mick Jagger y Keith Richards, dos viejos compañeros de estudios, comienzan a compartir su pasión...

Búsquedas relacionadas de "rolling stones"

Rolling Stones Videos Rolling Stones Megaplast Rolling Stones Angie Rolling Stones Discografía Rolling Stones Revista Rolling Stones Start Me Up

Satisfaction-Rolling Stones - YouTube

[www.youtube.com/watch?v=3a7cHPy04s6](#) - Traducir esta página

De Arpan Mazan - 4 min - 25.596.631 vistas - Agregado 21/03/2010

Lyrics of Satisfaction-The Rolling Stones answer the q-estion!

The Rolling Stones — Temas, álbumes, imágenes y radio — Last.fm

[www.last.fm/es/music/The+Rolling+Stones](#) - Traducir esta página

Videos y música gratis de The Rolling Stones: Gimme Shelter, Sympathy for the Devil y mucho más, más 448 imágenes. The Rolling Stones es un conjunto de rock...

News | The Rolling Stones | Official...

[www.rollingstones.com/news](#) - Traducir esta página

Rock & Roll Hall Of Fame & Museum Stones Tribute Dig Rocks The House 28 October 2013 Mick Jagger and Keith Richards contribute to Musicals Shoals documentary 28...

Rolling Stone | Music News, Politics...

[www.rollingstone.com](#) - Traducir esta página

Rolling Stone Magazine features the latest music news, movie reviews, political, economic and pop culture commentary, videos, pictures, and more.

Rolling Stones - Noticias, Fotos, Encuestas y Trivia de Rolling...

[www.20minutos.es/musica/rollingstones](#) - Traducir esta página

Rolling Stones - Noticias, Fotos, Encuestas y Trivia en 20 minutos.es. El festival no se realizó el año pasado por los Juegos Olímpicos. El plato fuerte del...

Rolling Stones - discos y videos musicales - canal Trans

[www.canaltrans.com/musica/rollingstones.html](#) - Traducir esta página

La historia de esta banda inglesa es casi la historia del rock and roll, porque sus verdaderos dinosaurios inmortales han logrado mantenerse vigentes por más de...

Resultados de la misma búsqueda en los 3 principales motores de búsqueda del mercado.

Cuadro 1. Cómo funcionan los motores de búsqueda



Cada vez que se genera contenido en internet, los buscadores lo archivan (**indexan**) en sus bases de datos a través de palabras clave, que sintetizan la “esencia” de los contenidos de cada página.

Video 1. Cómo funcionan las búsquedas. Fuente: Google

Para que cualquier contenido pueda ser archivado en las páginas de los buscadores, quien lo genera ha debido dar su autorización previamente. Esto es una de las razones por la que los

motores de búsqueda no pueden acceder a toda la información de la red, como veremos en el apartado sobre la red invisible.

Cuando hacemos una petición de búsqueda, el buscador empieza a **rastrear nuestras palabras clave** en estas enormes bases de datos, seleccionando todas las páginas que las contienen.

El buscador **ordena** las páginas seleccionadas de acuerdo a un índice propio, que mide la relevancia y la popularidad de los resultados. Por ejemplo, el índice de Google se construye con un algoritmo de más de 200 variables: número de veces que aparece las palabras clave buscadas por el usuario o sus sinónimos, si aparecen en el título, número de visitas que tuvo la página, cuantas páginas las enlazan, si el contenido es original...

Y tras todo este proceso, que dura **menos de un segundo**, el buscador nos devuelve todos los resultados ordenados de mayor a menor relevancia, según su índice.

Cuadro 2. ¿Qué es la búsqueda semántica?



Miguel de Cervantes

Miguel de Cervantes Saavedra fue un soldado, novelista, poeta y dramaturgo español. Es considerado una de las máximas figuras de la literatura española y universalmente conocido por haber escrito Don ...
Wikipedia

Fecha de nacimiento: 29 de septiembre de 1547, [Alcalá de Henares](#)
Fecha de la muerte: 22 de abril de 1616, [Madrid](#)
Educación: [Universidad de Salamanca](#)
Padres: [Rodrigo de Cervantes](#), [Leonor de Cortinas](#)
Hijos: [Isabel de Saavedra](#)

Libros



[Don Quijote de la Mancha](#) [Novelas ejemplares](#) [La Galatea](#) [Los trabajos de Persiles y Sigismunda](#) [El coloquio de los perros](#)

Cómo funcionan las búsquedas.
Fuente: Google

Desde su nacimiento, los motores de búsqueda no han dejado innovar, incorporando todo tipo de mejoras, tratando de comportarse como lo haría la mente humana. El reto es conseguir lo que se llama la “**búsqueda semántica**”, transformando cada palabra clave en un concepto, para poder dar información más contextualizada y útil para el usuario final. Así, cuando busquemos un autor, película o libro, además de devolvernos todas las páginas que contienen las palabras clave, nos informarán de los datos más relevantes sobre nuestra búsqueda. Ya puedes comprobar el avance en este campo desde tu buscador o consultar los [avances de Google en el campo de la búsqueda semántica](#).

[Wolfram Alpha](#) es uno de los buscador semánticos más avanzado. Genera respuestas e informes sobre tus preguntas y búsquedas.

2. Buscar por temas: los directorios



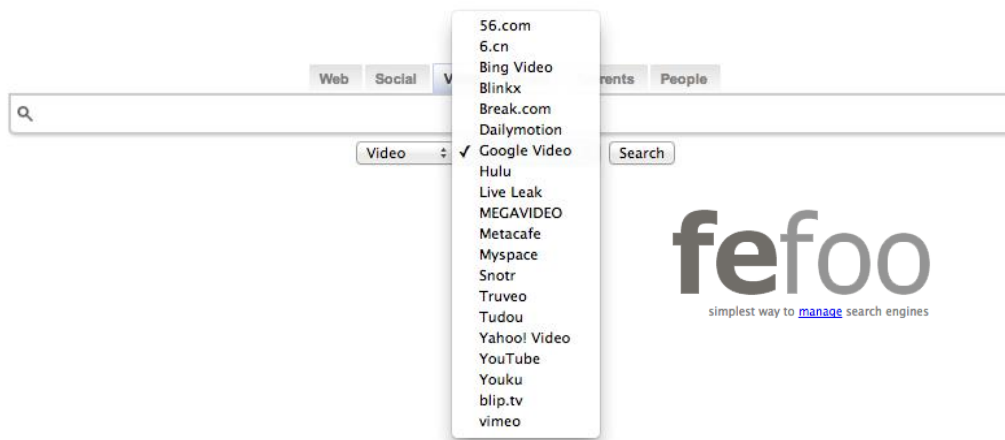
Los directorios, ordenan la red por temas. Son bases de datos de recursos de Internet, (páginas Web, bancos de datos,..) que han sido clasificados por tipo de contenidos, con intervención humana. Dentro de cada temática se puede realizar búsquedas por palabras clave. Hay infinidad de directorios. El más importante a nivel mundial es [Open Directory Project](#), un directorio internacional que ordena más de 5 millones de sitios y en el que colaboran casi 100.000 personas, aunque la mayoría de la información que recoge es de origen anglosajón.

Para el mundo hispano

[Enlacesmil](#) o [Alaup](#), son dos buenos ejemplos. El segundo permite acotar la búsqueda por países, e incluso comunidades autónomas

3. Buscar sobre un tema o formato: Buscadores verticales

Los buscadores verticales, son la mejor fórmula si buscas un determinado tipo o formato de información, por ejemplo música, información científica, ó información generada en las redes sociales. Su funcionamiento es igual a los motores de búsqueda, pero para un tipo de contenidos específico. El crecimiento de la información en la red ha multiplicado las opciones y el uso de estos buscadores. Hoy hay uno o varios para casi todo. Algunos ejemplos: [Icerocket](#), si buscas contenidos en blogs y microblogs, [Whostalkin](#) o [Socialmention](#), para contenidos en redes sociales, [Ayudas](#) para subvenciones y ayudas, [Google Video](#) , [Blinks](#), [Openphoto](#), material multimedia, [About](#), manuales sobre cualquier cosa, o [Ask](#) para cualquier duda.



Lo más cómodo es utilizar algún “multibuscador” tipo [Fefoo](#), [Chispr](#), o [Zuula](#). Todos ellos recogen una selección de los mejores buscadores verticales por tipo de información o formato, para que selecciones la mejor opción.

4. Buscadores de las principales plataformas

La dimensión que están adquiriendo algunas plataformas, portales y redes sociales, ha hecho que sus buscadores internos sean una de las opciones que más esté creciendo. El caso más espectacular es el de [Youtube](#), que ya compite en número de búsquedas, con el popular buscador de su compañía, Google. Otros son el buscador de [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), o los portales de conferencias y charlas, tipo [TED](#). Entre los buscadores verticales destacan las grandes plataformas de venta de productos y servicios ([Ebay](#), [Amazon](#), [Idealista](#), [Booking](#)..), porque sus productos no son indexados por los motores de búsqueda, y las tiendas de aplicaciones (app stores desde los móviles, y las páginas de descargas de extensiones y complementos desde los navegadores)



<https://www.facebook.com/about/graphsearch>



<https://twitter.com/search-advanced>



<https://www.linkedin.com/>



<http://buscador.googleplus.com.es/>

Buscadores de las principales redes sociales

5. Buscar algo muy concreto: metabuscadores

Los metabuscadores permiten ampliar las búsquedas, utilizando una combinación de otros buscadores del mercado (no tienen bases de datos propias). Presentan sus resultados de acuerdo con su propio algoritmo, o permiten comparar los resultados de distintos motores de búsqueda. Eliminan los resultados duplicados. Son la mejor opción si buscas algo muy concreto y tu buscador habitual no ofrece suficientes referencias. Algunos ejemplos: [Webcrawler](#), [Metaclawer](#), [Clusty](#), [Kartoo](#)



Capítulo 2

Trucos para buscar con Google

Elije las palabras clave

El orden de las palabras, SI afecta al resultado

Interpreta los resultados

Cuadro 1. Evalúa los resultados

Habla a tu buscador

Decide sobre el ámbito geográfico de tus búsquedas

Encuentra cualquier cosa cerca de ti

Si no te acuerdas de la palabra exacta..

Conoce lo más popular sobre el tema que buscas

Cuadro 2. ¿Qué busca la gente?

Filtra tus resultados por tipo y formato

Filtra tus resultados por fecha

Busca una frase exacta

Elimina la información que no te interesa
Encuentra presentaciones y documentos
Encuentra música, películas y libros
Traduce los resultados obtenidos a tu idioma
Investiga

Cuadro 3. Nombres de dominio

Cuadro 4. Operadores y comandos de búsqueda

Acota todas tus preferencias de una vez, con la búsqueda avanzada
Encuentra la imagen que necesitas
Google como caja de herramientas
Compra a precios web
Datos públicos y gráficos estadísticos
Encuentra direcciones, planifica rutas y visita cualquier lugar del planeta

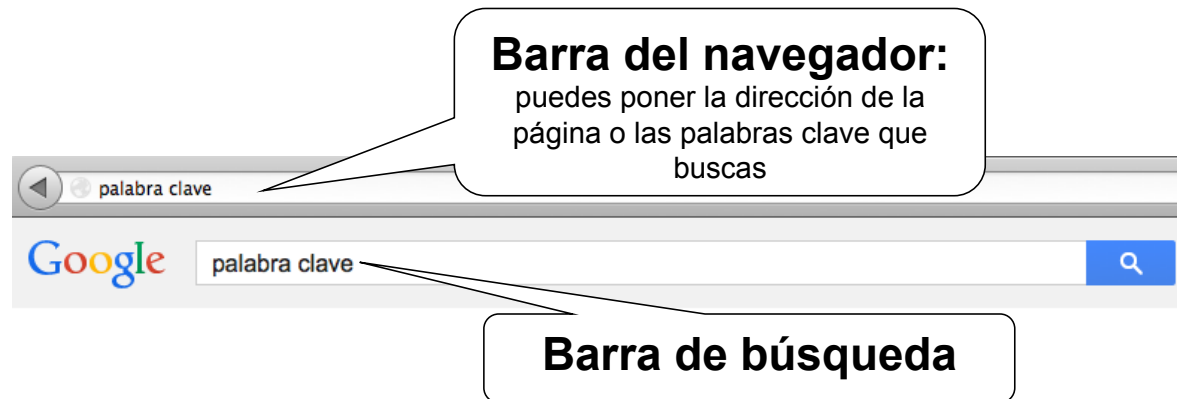
En las siguientes líneas se recogen algunos trucos para mejorar la eficacia en tus búsquedas con Google. La mayoría de ellos funcionan con cualquier otro motor de búsqueda.

1. Elige las palabras clave

Igual que el resto de los “motores de búsqueda”, Google funciona escribiendo en su barra de

búsqueda, las “palabras clave” que sintetizan lo que queremos buscar.

Google devolverá todas las páginas que contengan “todas” las palabras clave escritas y sus sinónimos, teniendo en cuenta que:



- ✓ Los **artículos y preposiciones**, no influyen en los resultados (salvo que estén acotados como frase)
- ✓ Los **acentos**, no se tienen en cuenta.
- ✓ Los buscadores no distingue entre **mayúsculas** y minúsculas.

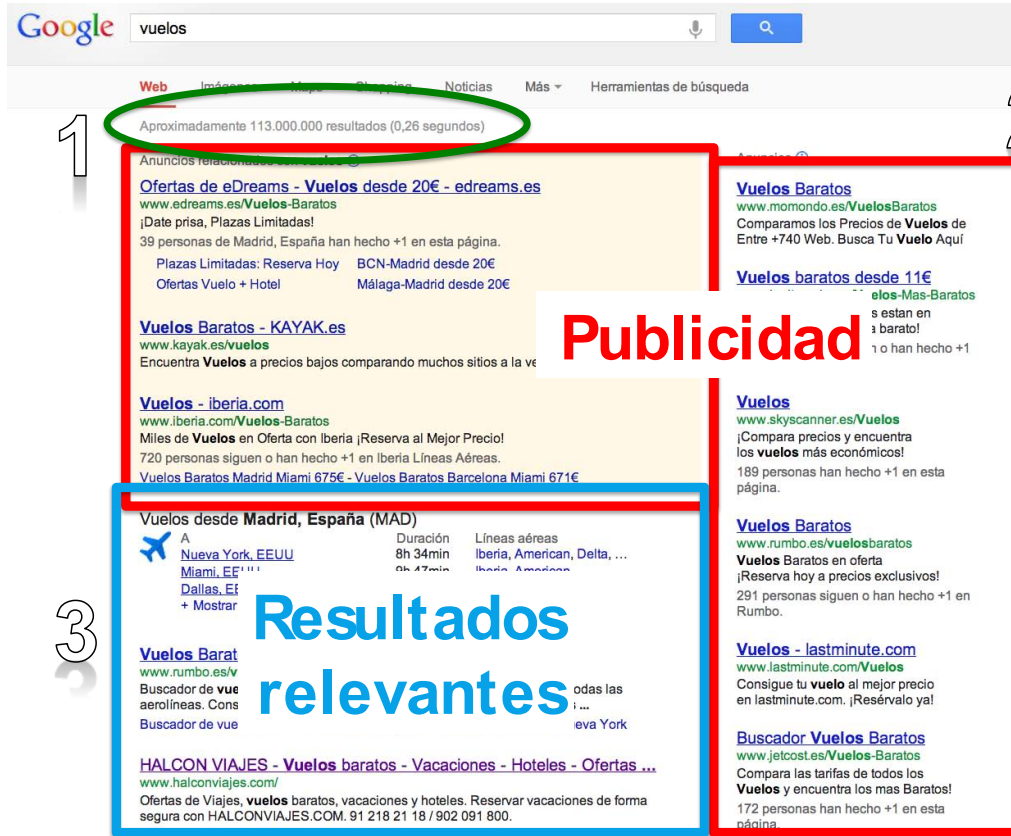
2. El orden de las palabras, SI afecta al resultado

Pon primero las palabras más esenciales para tu búsqueda. El buscador da prioridad a las primeras que escribas.



3. Interpreta los resultados

Una vez hecha la petición de búsqueda, Google nos devuelve todas las páginas que cumplen con nuestras palabras y filtros, ordenados por relevancia, de acuerdo con su índice:



1. En la parte superior de la página de resultados, el buscador recoge el número total de páginas que cumplen con nuestra petición de búsqueda.

2. Los enlaces destacados en los cuadros superior y a la derecha de la página, son enlaces patrocinados, relacionados con nuestra búsqueda, pero no los más relevantes. No todas las búsquedas tienen enlaces patrocinados.

3. Nuestros resultados aparecen tras los enlaces patrocinados, ordenados de mayor a menor relevancia, de

acuerdo con el índice de Google.

Para cada uno de los resultados, podemos ver, el título de la página, el enlace de la misma, y

dos o tres líneas con su contenido.

The image shows a Google search interface with the query "tecnología educación". Below the search bar, there are three callout boxes pointing to specific search results:

- URL:** Points to the link "biblioteca.ulsu.edu.mx/.../nuevas_tecnologias.pdf" in the first result.
- Titulo de la página:** Points to the title "Las nuevas tecnologías en la educación" in the first result.
- Contenido:** Points to the snippet "La tecnología educativa es el..." in the second result.

The search results shown are:

- [PDF] Las nuevas tecnologías en la educación - Biblioteca Universid...**
biblioteca.ulsu.edu.mx/.../nuevas_tecnologias.pdf - Translate this page
File Format: PDF/Adobe Acrobat - Cited by 51
by R Martín-Laborda - 2005 - Las nuevas tecnologías en la educación. R...
es abogado y Diplomado Comercial del Estado
- Tecnología educativa - V...**
es.wikipedia.org/wiki/Tecnología...
La tecnología educativa es el...
teorías educativas para la resolución...
s...
- Instituto de Tecnologías Educativas - Ministerio de Educación**
www.ite.educacion.es/ - Translate this page
Página principal de la web del Instituto. Portal de Educación del Ministerio de Educación
de España. En estas páginas encontrará información sobre educación ...
- Tecnología y educación**
www.tecnologiayeducacion.com/ - Translate this page
17 hours ago - Tecno-entusiastas es la primera revista especializada en el aula digital.
Todas las noticias, recursos e información TIC que necesita para la ...

Cuadro 1. Evalúa los resultados



Los primeros resultados de nuestras búsquedas son los más relevantes para el índice de Google, pero pueden no ser ni los mejores, ni si quiera veraces.

Google y el resto de los motores de búsqueda ordenan los resultados de las búsquedas de acuerdo con sus índices, pero no valoran la veracidad de la información, ni la calidad de la misma.

Gran parte de las páginas web, ofrecen información sobre sus objetivos y contenidos (suele haber una pestaña: “about” o “acerca de”), y una pequeña reseña de sus autores. Esta información es una de las mejores pistas para evaluar la calidad de la información aportada.

En el cuadro adjunto se recogen otros datos a tener en cuenta para valorar la información.

Autoridad

¿Quiénes son los autores? ¿Están capacitados? ¿Son creíbles?
¿Con quién están afiliados? ¿Sus afiliaciones afectan su credibilidad?
¿Quién es el editor? ¿Cuál es la reputación del editor?

Precisión

¿Es precisa la información? Es fiable y libre de errores?
¿Son razonables las interpretaciones e implicaciones?
¿Existen pruebas para apoyar las conclusiones? ¿Se puede verificar la evidencia?
¿Los autores recogen adecuadamente sus fuentes, referencias o citas con fechas, números de páginas o direcciones web, etc?

Objetividad

¿Cuál es el propósito? ¿Qué es lo que los autores quieren lograr?
¿Afecta ello la presentación?
¿Existe un sesgo implícito o explícito?
¿La información es un hecho, opinión, parodia o sátira?

Actualización

¿Es la información actual? ¿Sigue siendo válida?
¿Cuándo fue la última actualización del sitio?
¿Está el sitio bien mantenido? ¿Hay enlaces rotos?

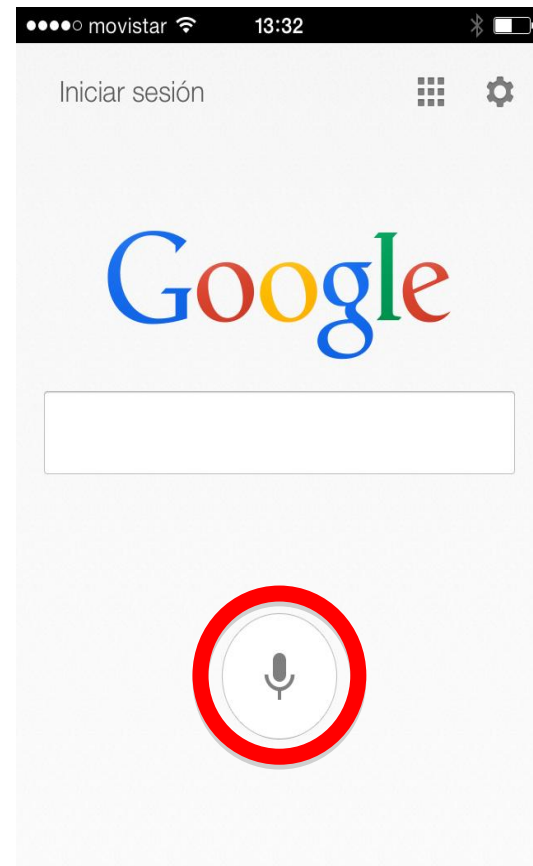
Cobertura

¿La información es relevante para el tema?
¿Cuál es su público objetivo?
¿El material que se presenta a un nivel adecuado?
¿La información es completa?

Fuente: Google http://www.googleguide.com/evaluating_results.html

4. Habla a tu buscador

No sólo Google, la mayoría de los grandes buscadores ya permiten introducir las palabras claves por voz, sin necesidad de teclearlas. Sólo tenemos que pinchar en el micrófono que aparece en la barra del buscador y dictarle las palabras. Especialmente útil en teléfonos móviles.



5. Decide sobre el ámbito geográfico de tus búsquedas

La dirección importa. No es lo mismo buscar en google.com, que en google.es o de cualquier otro país. Lo que pongas detrás del punto de Google le indicará el ámbito geográfico sobre el que debe dar prioridad en la búsqueda. “.com” dará una perspectiva internacional, mientras que “.país” dará prioridad a las páginas de tu país que contengan la palabra clave buscada.



6. Encuentra cualquier cosa cerca de ti

Google puede ajustar los resultados de búsqueda tanto como le indiques.

restaurante 28020

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 689.000 resultados (0,28 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)

Restaurantes en el código postal 28020 de Madrid
www.restaurantesmadrid.com/guia/28020/
> 15 elementos - Guía de **restaurantes** para comer y cenar en Madrid en el ...
Acropolis Orense, 26 28020 MADRID | Teléfono: 915 552 588
Arrocería Mediterráneo Basílica, 17 28020 MADRID | Teléfono: 914 175 145

Restaurantes de Madrid en el código postal 28020
www.restaurantesmadrid.net/madridcapital/28020index.html
Crono Plaza de Pablo Ruiz Picasso, 1 28020 MADRID Tel 914 111 656 + Info/comentar.
0 comentarios - 2 valoraciones - valoración media 37/100. Cocina, -

Restaurantes con 28020 madrid - Restalo
www.restalo.es/restaurantes/28020-madrid
Reserva de **restaurantes** en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y el resto de España.
Ofertas y descuentos en **restaurantes**. Ya puedes reservar **restaurantes** ...

Restaurante Viavelez
www.restauranteviavelez.com
4,2 ★★★★★ 55 reseñas de Google

Restaurante New York Burger
newyorkburger.es
4,2 ★★★★★ 151 reseñas de Google

L'arruzz
www.larruzz.com
3,9 ★★★★★ 6 reseñas de Google

El Jamón Y El Churrasco
www.jamonychurrasco.com
3,8 ★★★★★ 31 reseñas de Google

Restaurante Asiatico Ninsei
ninsei.es
4,0 ★★★★★ 35 reseñas de Google

El Quinto Vino
www.elquintovino.com
4,0 ★★★★★ 42 reseñas de Google

Mapa de restaurante 28020

A Av del General Perón, 10
Madrid
915 79 95 39

B Calle General Yagüe, 5
Madrid
917 70 30 79

C Calle General Yagüe, 6
Madrid
915 97 11 31

D Calle de la Infanta
Mercedes, 64
Madrid
915 70 03 19

E Calle de la Reina
Mercedes, 22
Madrid
915 36 35 50

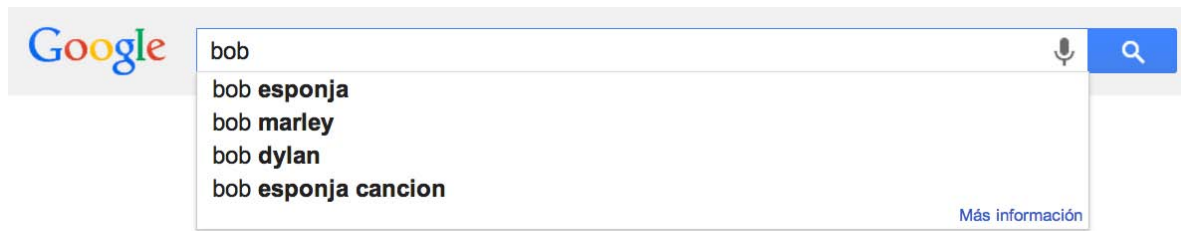
F Calle de Hernani, 48
Madrid
915 53 66 00

Desde tu ordenador, poniendo el código postal, Google acota los resultados a las zonas cercanas.

Desde el móvil, si tienes activada la localización, Google te ofrece resultados locales.

7. Si no te acuerdas de la palabra exacta..

O no sabes cómo se escribe, en cuanto empiezas a teclear Google te va sugiriendo ajustes de acuerdo con lo más buscado por otros usuarios de la red. Mientras escribimos podemos ver de forma instantánea estas propuestas. Sólo tenemos que pinchar en una de ellas para que Google nos devuelva los resultados.



8. Conoce lo más popular sobre el tema que buscas

Al final de los resultados, Google nos ofrece las “búsquedas relacionadas” con las palabras clave que le hemos indicado, las búsquedas más populares respecto a esa palabra clave para el resto de internautas.

Esta función es especialmente útil para tu negocio, dado que permite un primer análisis de las palabras clave que la gente utiliza para buscar tus productos y tus servicios. Para un análisis más profundo puedes utilizar [Google Trends](#), la página de tendencias de Google y [Google Adwords](#), la página para gestionar tu publicidad de Google. Esta última exige abrir una cuenta. Aunque pide tarjeta de crédito, si

no vas a contratar campañas de publicidad, no hace falta que completes este campo. Puedes utilizar tu cuenta para investigar todo lo relacionado con las palabras más utilizadas para tu sector o producto.

Búsquedas relacionadas con **bob dylan**

[bob dylan youtube](#)

[bob dylan letras](#)

[bob dylan discografia](#)

[bob dylan hurricane](#)

[bob dylan letras español](#)

[bob dylan lyrics](#)

[bob dylan biografia](#)

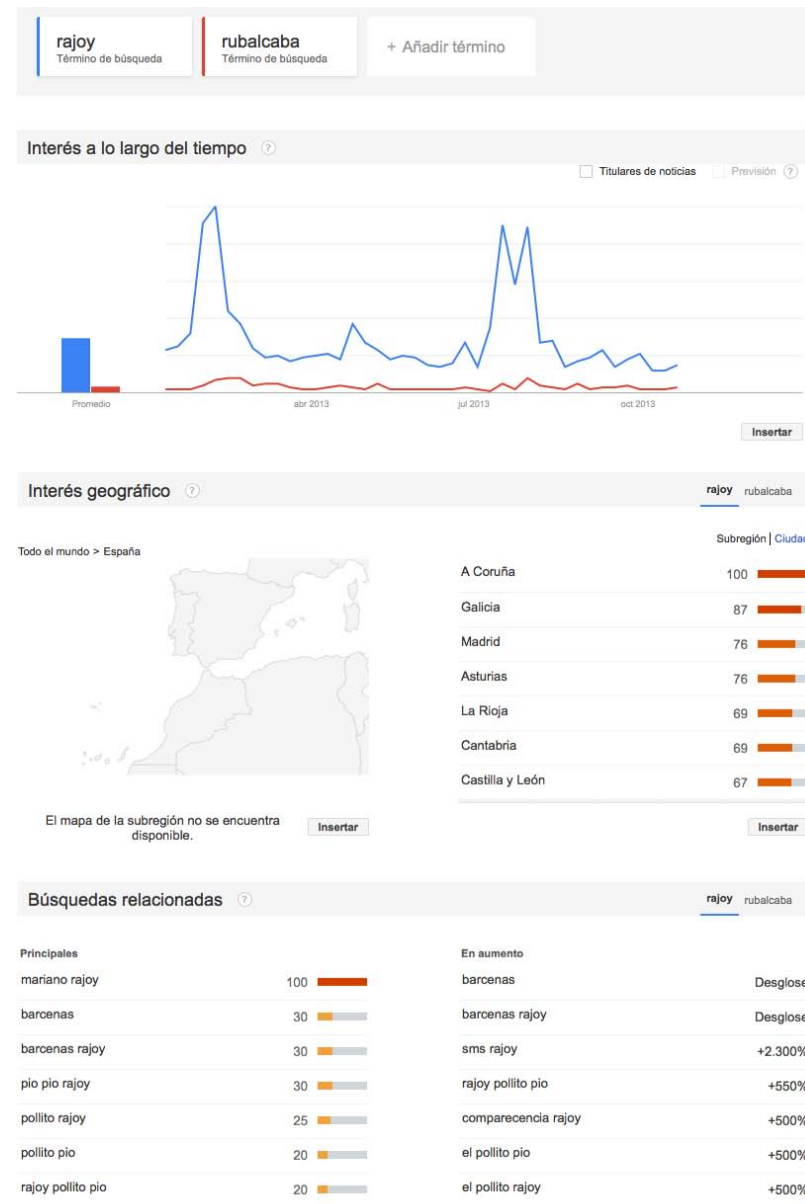
[bob dylan blowin in the wind](#)

Cuadro 2. ¿Qué busca la gente?

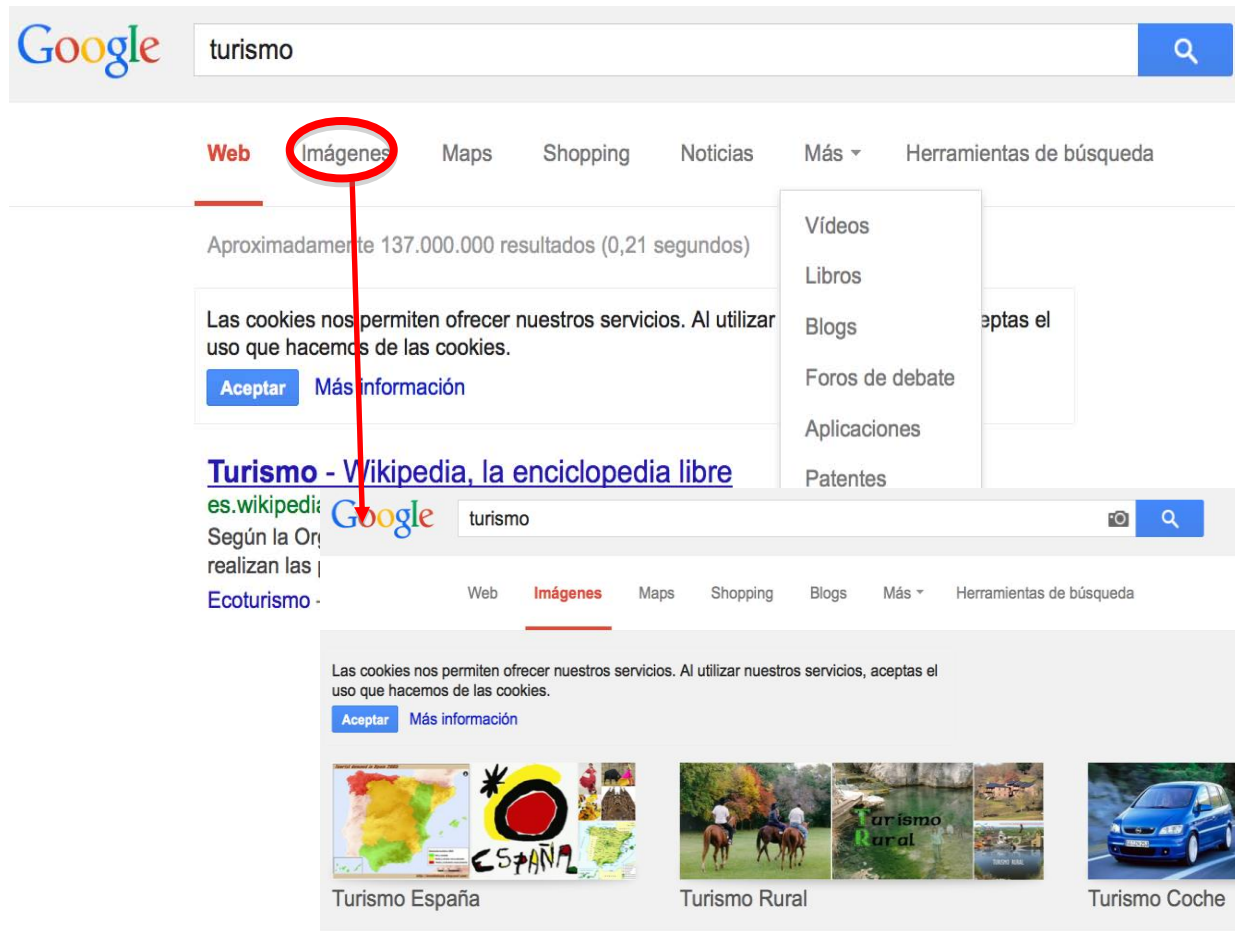
Google presenta cada año el resumen de lo más buscado en el mundo y en cada país, para cada tema, en su página [Zeitgeist](#) ("el espíritu de los tiempos").

Además, en la [página de tendencias](#) de Google puedes conocer las tendencias de búsqueda de cualquier término, su evolución en el tiempo y la popularidad en cada país o región, o compararlo con otros términos.

Video 2. Zeitgeist. Fuente Google.



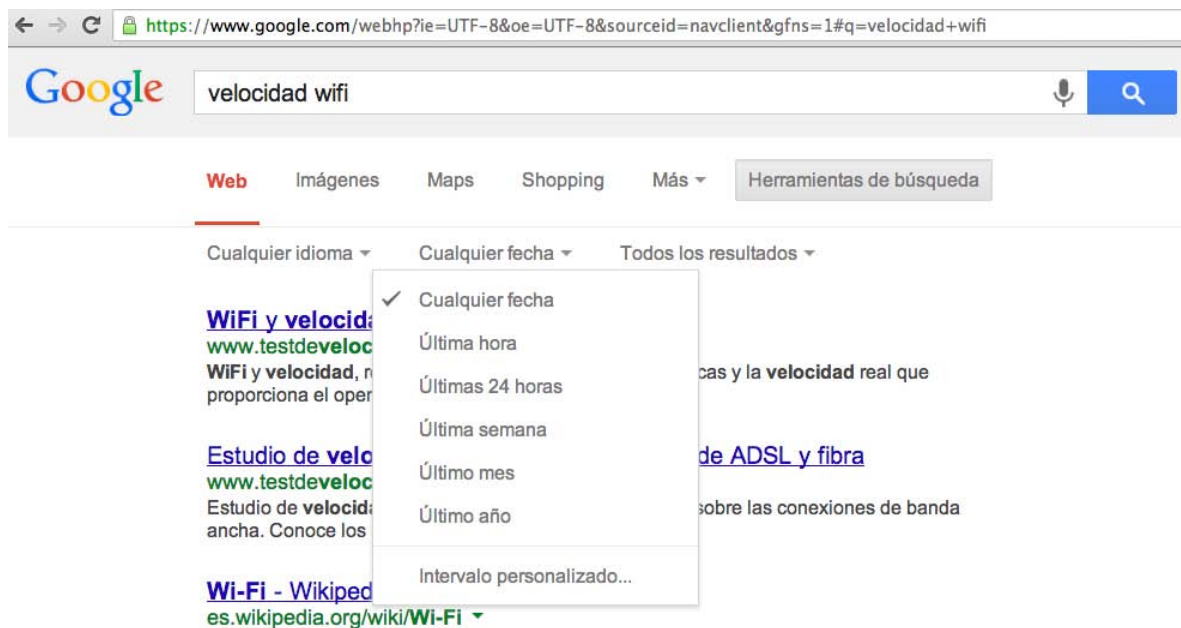
9. Filtra tus resultados por tipo y formato



¿Buscas mapas, imágenes, vídeos, productos para comprar, noticias, libros, información publicada en blogs, lo que se comenta en los foros de debate, aplicaciones ó patentes?. Bajo la barra del buscador, aparece un menú horizontal desplegable en la pestaña “más” que permite acotar tus resultados de búsqueda.

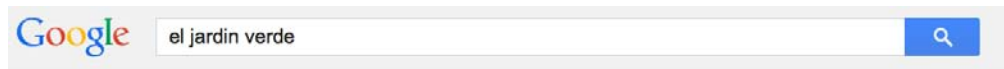
10. Filtra tus resultados por fecha

¿Quieres buscar información generada en un periodo concreto, o lo más actual de algún tema?. Bajo la barra del buscador pulsa en la pestaña “herramientas de búsqueda” y dentro de esta “cualquier fecha” para abrir las opciones temporales de tu búsqueda. Google sólo te mostrará los resultados creados o actualizados en dicho periodo.



11. Busca una frase exacta

Si ponemos una frase entre comilla (“”), Google solo devolverá las páginas que contengan esa frase exacta, incluyendo artículos y preposiciones, en el mismo orden que se escribió en la barra del buscador.



Aproximadamente 14,800,000 resultados (0,26 segundos)

[Jardin Verde](#)

[jardinverde.com/](#) Traducir esta página

Diseñamos tu **jardín** como tu quieras · > Haga Click aquí · Plantas de viveros · > Haga Click aquí · CONTACTO · MAPA WEB. © 2003 Quick Comunicación ...

Diseñamos tu jardín como tu ... - Home - Plantas de viveros - Documento sin título

[Jardín Verde | La Nueva Forma de Comida Natural!](#)

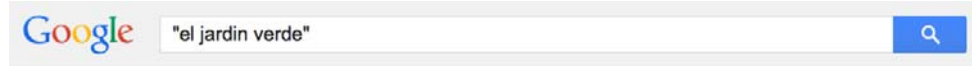
[www.jardinverde.com.do/](#)

Jardín verde es mucho más que un restaurante vegetariano orgánico. Es un respirir tranquilidad donde la buena comida y las atenciones personalizadas de ...

[Jardín de fiestas: La Casa Verde](#)

[www.jardinlacasaverde.com.mx/](#)

Jardín de Fiestas La Casa Verde: Unión 253 Col. Tepeyac Insurgentes (entre Garri Ricarte) Diseño: Gabriel Noriega | Power by:nueve cúbica.



Aproximadamente 60.300 resultados (0,24 segundos)

[casetas de jardin: venta de casetas para el jardin, casetas de perros ...](#)

[eljardinverde.es/](#)

Casetas se adaptan a cualquier jardin, son ideales para almacenar herramientas. Disponen de puertas con cierre y ventanas. Son muy resistentes al interperie, ...

[El Jardín verde](#)

[www.chenonceau.com/index.php/es/jardines/el-jardin-verde](#)

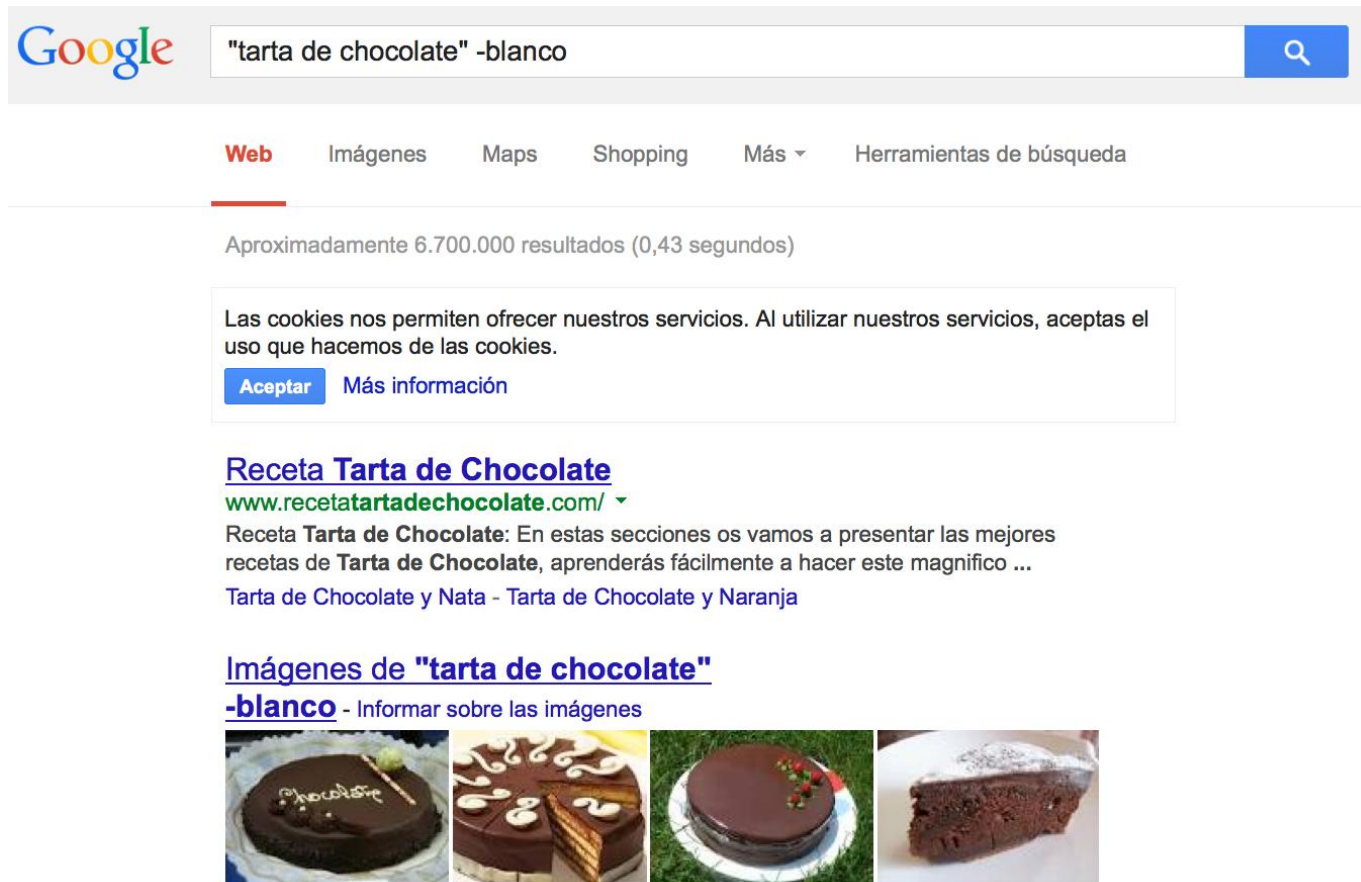
Ante la Orangerie (naranjal), tal y como su nombre indica en francés, se encuentra un jardín de árboles de gran envergadura plantados sobre el césped.

[Imágenes de "el jardin verde"](#) - Informar sobre las imágenes



12. Elimina la información que no te interesa

Si ponemos un signo (-) delante de cualquier palabra o frase, Google eliminará de sus resultados todas las páginas que lo contengan.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "tarta de chocolate" -blanco. Below the search bar, the "Web" tab is selected. The results show approximately 6,700,000 results in 0.43 seconds. A cookie consent banner is present. The first result is a link to "Receta Tarta de Chocolate" from the website www.recetartadechocolate.com/. Below the link, there is a description of the website and a list of other recipes. The "Imágenes de 'tarta de chocolate' -blanco" section is also visible, showing four images of chocolate cakes.

Google

"tarta de chocolate" -blanco

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 6.700.000 resultados (0,43 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.


Aceptar Más información

Receta Tarta de Chocolate
www.recetartadechocolate.com/ ▼

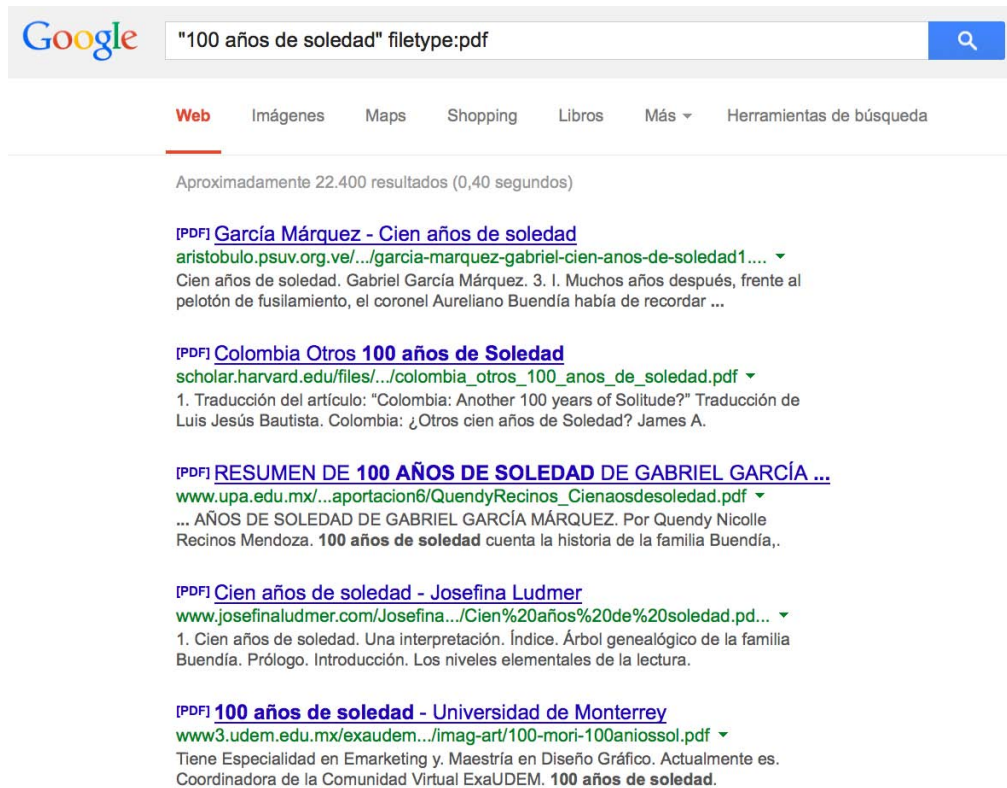
Receta **Tarta de Chocolate**: En estas secciones os vamos a presentar las mejores recetas de **Tarta de Chocolate**, aprenderás fácilmente a hacer este magnifico ...

Tarta de Chocolate y Nata - Tarta de Chocolate y Naranja

Imágenes de "tarta de chocolate"
-blanco - Informar sobre las imágenes



13.Encuentra presentaciones y documentos



Si en vez de páginas web estás buscando documentos, presentaciones o informes en formatos específicos, puedes indicar a Google el formato que necesitas. Sólo tienes que escribir al lado de las palabras clave la expresión filetype: seguido de la terminación del formato de fichero que necesites. Los más comunes son:

✓ **.pdf:** es el formato más común para distribuir todas clase de informes, libros o presentaciones en la red.

✓ **.doc ó docx:** para

documentos elaborados con el procesador de textos Word de Microsoft

- ✓ **.rtf** (formato de texto enriquecido), compatible con todos los procesadores de texto.
- ✓ **.ppt** si buscas presentaciones en formato power point de Microsoft
- ✓ **.xls ó xlsx** para hojas de cálculo

Esta fórmula no funciona para música, sonido y otros archivos multimedia.

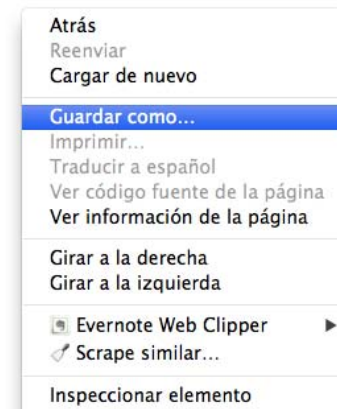
Puedes comprobar el tipo de archivo devuelto por el buscador, a la izquierda de cada resultado.

Si quieres descargar alguno de los documentos encontrados, ábrelo pinchando sobre él. Una vez abierto en la pantalla, pon el ratón sobre el fichero, pincha el botón derecho y selecciona “guardar como”. Se abrirá el directorio de carpetas de tu ordenador para que elijas dónde guardarlo.

El Tutor de Bangkok
www.sukhumvitonline.com

Gabriel García Márquez

Cien años de soledad



14.Encuentra música, películas y libros

Para acceder a ficheros que no indexa Google, puedes acceder a las bibliotecas abiertas disponibles en la red, a través de directorios:

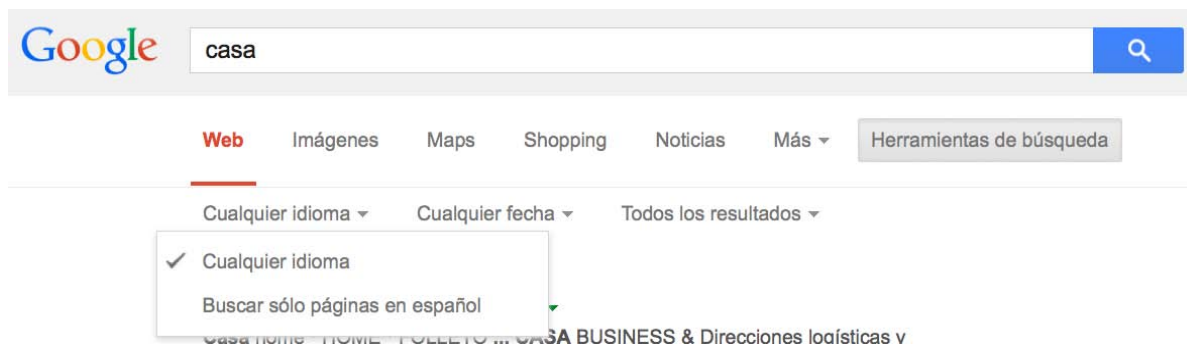
- ✓ Para acceder a directorios de ficheros abiertos escribe en la barra del buscador *intitle:index.of "last modified"*
- ✓ Busca por tipo de formato de los fichero, por ejemplo: Música (*wma/mp3*), Vídeo (*mov/avi/wmv/wma/mp4*) o libro (*pdf/epub/mobi/azw*)
- ✓ Y finalmente, la palabra clave de el contenido que buscas.



Hay algunos buscadores creados sobre estos operadores: [Musgle](#), es un buscador que opera sobre los comando de búsqueda de Google. Permite encontrar cualquier archivo mp3, con el nombre de tu canción o grupo favorito. En la barra del buscador puedes ver los comandos utilizados. Otro ejemplo es [CVfox](#), especializado en búsqueda de currículo de personas o empleados de empresas.

15. Traduce los resultados obtenidos a tu idioma

Aunque desde las “herramientas de búsqueda” es posible acotar los resultados de búsqueda a un idioma concreto,



no es necesario prescindir de información valiosa generada en otros países, dado que Google es capaz de traducir cualquier resultado a nuestra lengua. Sólo tienes que pinchar en el vínculo “traducir esta página”, que aparecerá bajo cada resultado en idioma diferente al tuyo.

National CASA - Court Appointed Special Advocate Association ...

www.casaforchildren.org/ Traducir esta página

A nonprofit network supporting and promoting court appointed volunteer advocacy for abused and neglected children so that they can thrive in safe, permanent ...

16. Investiga

Gracias al sistema de nombre de dominio con el que se estructura la información en internet, podemos conocer la localización y el tipo de institución de algunos recursos de internet, especialmente si son recursos de EEUU (ver cuadro 3).

Google permite acotar tus búsquedas a un determinado tipo de instituciones, aun portal o dominio concreto, a una parte de dicho dominio o a una página concreta. Sólo tenemos que escribir el operador Site: seguido del nombre de dominio, tipo de dominio, carpeta dentro del dominio o página dentro de la cual queramos buscar.

Por ejemplo, podríamos investigar todo el contenido que existe sobre el presidente de España en las universidades:

- ✓ *rajoy site:edu*, nos mostrará todas las páginas que contienen la palabra “rajoy” en todas las universidades.
- ✓ *rajoy site:berkeley.edu*, nos muestra sólo las páginas alojadas en la Universidad de Berkeley que nombran a Rajoy.
- ✓ *rajoy site:journalism.berkeley.edu* acota la búsqueda a la escuela de periodismo de la Universidad de Berkeley.

Google rajoy site:edu

Web Imágenes Maps Shopping Blogs Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 5.230 resultados (0,23 segundos)

[El PP después de Mariano F](#)
[www.esade.edu/web/cat/about...](#)
 No asume este artículo que **Rajoy**
 gabinete de concentración, ni siqui

[Rajoy rechaza cualquier "ch](#)
[0-mexico.cnn.com.library.ccbcmi](#)
 15/07/2013 - El presidente del gobi
 a miembros del PP no lo desviarán

[The card Rajoy can still play](#)
[economy.blogs.ie.edu/.../the-car](#)
 22/04/2013 - Prime minister **Rajoy**
 Spain, and the IMF's austerity debi

Google rajoy site:berkeley.edu

Web Imágenes Maps Shopping Blogs Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 386 resultados (0,32 segundos)

Sugerencia: [Buscar solo resultados en](#)
[búsqueda en Preferencias](#)

[Mariano Rajoy | Berkeley Politic](#)
[bpr.berkeley.edu/tag/mariano-rajoy/](#)
 Este sitio puede haber sido comprometi
 01/03/2013 - Tagged: Mariano **Rajoy**, D
 International · 0 · Corruption and the Tip

[Next story Corruption and the Ti](#)
[bpr.berkeley.edu/.../corruption-and-th](#)
 01/03/2013 - **Rajoy** and other party offic
 and questioned the legitimacy of Barece

[Spain at it again - SETI@hon](#)
[setiathome.berkeley.edu](#) Message t
 08/08/2013 - 21 entradas - 5 autores
 A No 10 spokeswoman said: "The Prim
 Mariano **Rajoy**, this morning to raise se

Google rajoy site:journalism.berkeley.edu

Web Imágenes Maps Shopping Blogs Más Herramientas de búsqueda

6 resultados (0,19 segundos)

[Euromedia: Spain's recent history](#)
[journalism.berkeley.edu/projects/.../002326.html](#) Traducir esta página
 16/03/2004 - Something told him not to run again, and he turned over the party to the
 more conciliatory figure of Mariano **Rajoy**. But the arrogance of Aznar ...

[WorldAndUS: Madrid-Massachusetts: Could the "gay-link" make us ...](#)
[journalism.berkeley.edu/.../madridmassachus.php](#) Traducir esta página
 04/05/2005 - And its new leader, Mariano **Rajoy**, hasn't yet condemned the
 "disobedience-appeal" of the Church. Some local mayors of his party have ...

[WorldAndUS: Values&Identities Archives](#)
[journalism.berkeley.edu/projects/.../valuesidentities/](#) Traducir esta página
 09/02/2007 - And its new leader, Mariano **Rajoy**, hasn't yet condemned the
 "disobedience-appeal" of the Church. Some local mayors of his party have ...

Cuadro3. Nombres de dominio

Un nombre de dominio (por ejemplo www.google.com) es la dirección de una empresa, servicio, institución o persona en internet. Al teclearlo en nuestra barra del navegador accedemos a todos los recursos que esa entidad ofrezca a través de la red. Se trata del formato amigable de una dirección IP. Cuando un particular o una empresa crea un nuevo sitio web, registra el nombre de dominio que quiere darle. Desde ese momento, sólo el propietario podrá usarlo. El dominio, con todo el contenido que vaya generando, se aloja en un “host” o servidor, que puede ser propio o alquilarlo (hosting) a

empresas especializadas.

Las URLs (Uniform Resource Locator) o localizador uniforme de recursos es la ruta que permite acceder a un recurso en Internet, sea una página web, un archivo, o un servicio, dentro de un dominio.

La parte final del dominio (por ejemplo “.com”) se denomina dominio de nivel superior (TLD). Los TLD se crearon para identificar los diferentes tipos de sitios web (dominios genéricos) o su localización. Los más habituales:

.com	para entidades comerciales
.org.	para organización sin fines de lucro
.gov	para organismo gubernamental
.edu	para universidades
.net	para proveedores de servicios de red
.mil	para el ejército
.int	para organizaciones internacionales

. siglas del país para páginas registradas en cada uno de los países por ejemplo:

.de	Alemania
.es	España

.fr	Francia
-it	Italia
.jp	Japón
.mx	México
.pt	Portugal
.ar	Argentina
.au	Australia
.ca	Canadá
.ru	Rusia
-cl	Chile

A partir de 2000 se aprobaron nuevos sufijos, como por ejemplo: .info, como alternativa a .com, .cat. para la comunidad catalana o .museum, para los museos de todo el mundo.

Las reglas para registrar nombres de dominio en los diferentes países varían significativamente. Fuera de EEUU, algunos países como el Reino Unido. Argentina o

México, han seguido la estructura inicial, combinando los sufijos de los genéricos y país para identificar el tipo de organización propietaria de cada dominio. Por ejemplo “nombre.edu.ar”, correspondería a una universidad localizada en Argentina. Sin embargo, la mayoría de países no ha seguido esta estructura, impidiendo reconocer que tipo de institución corresponde a cada dominio.

Cuadro 4. Operadores y comandos de búsqueda

Hay información muy valiosa en la red, pero poco atractiva para los índices de los buscadores. La forma de llegar a ella, es acotar tus búsquedas con operadores y comandos.

Junto a las barras de menús, Google dispone de una extensa lista de operadores y comando, palabras y símbolos que se escriben en la barra de buscador acotando tus palabras clave de forma muy precisa. El dominio de estos comandos permite encontrar casi cualquier dato o archivo alojado en la red. Son una herramienta indispensable para cualquier centro de investigación, análisis de mercado o de la competencia. Los imprescindibles:

(" ") (“una frase” ó “palabra”), buscar frase exacta o palabra exacta. Si ponemos las palabras clave sin comillas, el buscador incluirá automáticamente los sinónimos en los resultados de búsqueda

(-) (-palabra), para excluir palabras de las búsquedas

(or)(palabra or palabra) buscar páginas que tengan cualquiera de las palabras

(*) comodín para buscar una palabra que no

recordemos dentro de una frase o expresión (“mas vale tarde que **”)

(filetype) (filetype:terminación fichero). Busca los archivos en el formato señalado, ppt ó doc, rtf...

(numero..numero) (2000..2012) busca resultados en el intervalo de los números. Pueden ser fechas, precios..

(..numero), ó (numero..) busca resultados superiores o inferiores al número

Site:tipo de dominio (Site:.edu), para buscar sólo en las webs de un tipo de dominio, en este caso, universidades.

Site:nombre de dominio (Site:dominio.com) busca solo en las páginas de ese dominio.

Site:nombre de subdominio (Site:sub.dominio.com) busca solo en las páginas de ese subdominio.

Site:nombre de carpeta en un dominio (Site:dominio.com/carpeta) busca solo en las páginas de esta carpeta.

(-dominio) (-www.youtube.com) excluye las páginas de este dominio de la búsqueda

Intitle: (Intitle:palabra), buscará sólo las páginas que contengan la palabra buscada en el título la página

Inurl: (Inurl:palabra) buscará sólo las páginas que contengan la palabra buscada en la url

Inanchor: (inanchor:palabra) buscará las páginas que contengan la palabra en los enlaces entrantes

Intext: (intext:palabra) buscará sólo las páginas que contengan la palabra en el cuerpo

link:(link:dominio.com) busca las páginas que tienen un link a una determinada web

Info: (info:www.dominio.com) toda la información sobre un dominio

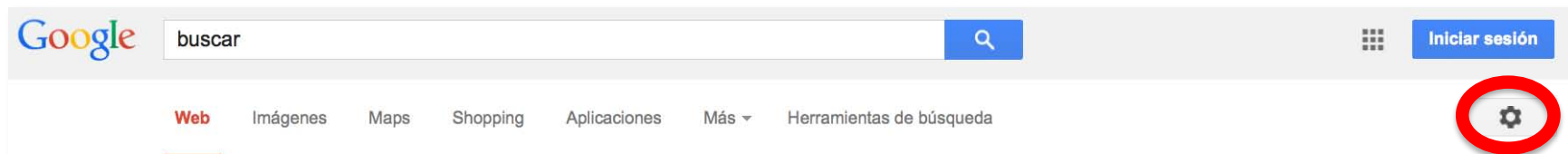
Related:página/dominio (related:dominio.com) busca páginas similares. Una opción alternativa es utilizar <http://www.similarsitesearch.com/> ó <http://www.topsimilarsites.com/>

Se pueden combinar varios comandos y operadores para ajustar las búsquedas.

Una lista detallada de los comandos de búsqueda para los principales buscadores y redes sociales puede consultarse en [Comandos de búsqueda](#). Google, tiene una página de ayuda en español, con la lista de [comandos básicos](#), y en inglés, con la lista detallada de [todos los operadores de búsqueda](#).

17.Acota todas tus preferencias de una vez, con la búsqueda avanzada

La mayoría de los trucos anteriores pueden acotarse de una sola vez desde el menú de “búsqueda avanzada” de Google. Al menú de búsqueda avanzada se accede a través de la rueda dentada, que aparece en la parte derecha superior de la página del buscador si accedes desde un terminal fijo, o accediendo a [esta dirección](#), tanto desde fijos como desde móviles.



La página recoge en un formulario con todos los filtros, para acotar tus búsqueda:

- ✓ Las palabras o frases que quieres incluir o excluir
- ✓ idioma,
- ✓ país donde se originó la información,
- ✓ fecha o periodo cuando se creó ó actualizó
- ✓ sitio o dominio, donde queremos acotar la búsqueda
- ✓ parte de la página, donde aparecen las palabras clave (en el título, en el cuerpo..)
- ✓ activación o desactivación del filtro SafeSearch, para excluir páginas de contenido sexual
- ✓ nivel de lectura, por la complejidad del texto

- ✓ tipo de archivo,
- ✓ derechos de uso, según licencia. Especialmente útil si estás realizando algún trabajo y quieres usar material de la red.

Búsqueda avanzada

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el:

hasta

Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

Escribe las palabras importantes: terrier ratonero tricolor

Escribe las palabras exactas entre comillas: "terrier ratonero"

Escribe OR entre todas las palabras que quieras: miniatura OR estándar

Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: -roedor, -"Jack Russell"

Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: 10..35 kg, 300..500 euros, 2010..2011

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:

región:

última actualización:

sitio o dominio:

los términos que aparecen:

SafeSearch:

tipo de archivo:

derechos de uso:

cualquier idioma

cualquier región

en cualquier momento

en cualquier lugar de la página

Mostrar los resultados más relevantes

cualquier formato

sin filtrar por licencia

Busca páginas en el idioma que selecciones.

Busca páginas publicadas en una región determinada.

Busca páginas actualizadas en el período de tiempo especificado.

Busca un sitio (como wikipedia.org) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, .edu, .org o .gov.

Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.

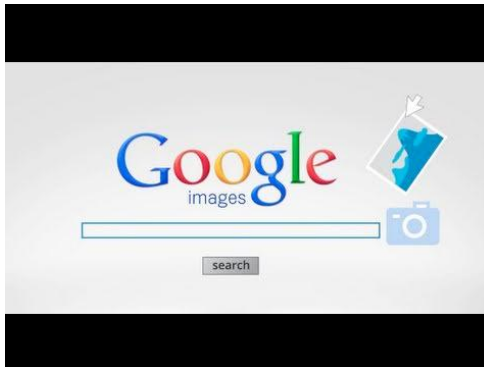
Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.

Busca páginas en el formato que prefieras.

Busca páginas que puedas utilizar libremente.

18. Encuentra la imagen que necesitas

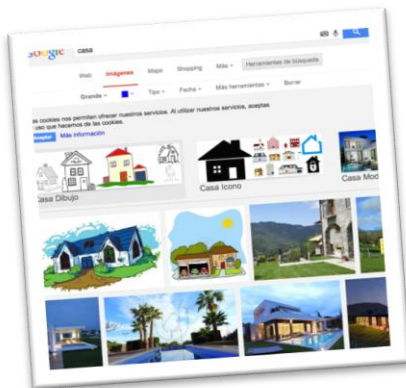
Vídeo 3 Image Search. Fuente Google (puedes activar los subtítulos en varios idiomas)



El buscador de imágenes de Google es una potente herramienta que te permite acotar las búsquedas por infinidad de parámetros: tipo de licencia, formato, color, tamaño..

Para acceder:

- ✓ Escribe las palabras clave en la barra del buscador y acota los resultados a imágenes, seleccionando la pestaña en el menú inferior de la barra de buscador. También puedes acceder directamente al [buscador de imágenes de Google](#).



- ✓ Abre la pestaña “herramientas de búsqueda”, para acotar los resultados de tu búsqueda por distintos parámetros. Ofrece las opciones más usuales como filtrar por color, tamaño o tipo de imagen.
- ✓ Para acotar un gran número de parámetros de una vez, accede a la [búsqueda avanzada de imágenes](#) a través de la rueda dentada

de la derecha del buscador, como vimos en las búsquedas avanzadas genéricas..

Una de las funciones más útiles es que Google permite las búsquedas a partir de una imagen. Se puede adjuntar el archivo de una imagen o su url, pinchando la cámara que aparece en la barra del buscador de imágenes. Google devuelve toda la información relacionadcon la misma.



Para **teléfonos móviles**, además está habilitada la función “Goggles” (aplicación “Google Goggles” en Android y para iPhone, abre la aplicación de Búsqueda de Google y selecciona "Goggles"), para buscar a partir de cualquier foto que hagas con la cámara de tu móvil. Puede servir para un monumento, un cuadro, un libro o un nombre de una calle.

19. Google como caja de herramientas

La barra del buscador de Google puede también utilizarse para realizar un gran número funciones:

Diccionario (Define:palabra), muestra la definición de una palabra

Tiempo (clima:lugar), tiempo meteorológico de cualquier sitio del planeta

Reloj mundial (Time:lugar), hora en cualquier sitio del planeta

Conversor de unidades (altura, peso, monedas..), escribiendo en la barra del buscador, la unidad original, “en”, y la unidad final a la que queremos convertir.

Calculadora, escribiendo la operación en la barra del buscador (por ejemplo $(234+456)/88$)

Horarios de eventos deportivos: escribe el nombre de tu equipo

Datos estadísticos: escribe el indicador y el país sobre el que quieres el dato (por ejemplo, población Madrid ó PIB España)

Tiempo



Para consultar el tiempo de una ciudad del mundo, escribe "tiempo" seguido de la ciudad, la región y el código postal o bien la ciudad y el país.

Ejemplo: clima Zaragoza

Resultados deportivos



Para ver los resultados y los calendarios de los equipos deportivos, escribe el nombre del equipo o de la liga en el cuadro de búsqueda. STATS, Inc. facilita todos los datos deportivos.

Ejemplo: Manchester United

Calculadora



Para utilizar la función integrada de calculadora, basta con introducir el cálculo que deseas realizar en el cuadro de búsqueda.

Ejemplo: $455+2*2$

Conversiones de unidad



Utiliza Google para realizar conversiones entre distintas unidades de medida (altura, peso y masa, entre otras). Sólo tienes que introducir la cifra y la unidad en el cuadro de búsqueda y nosotros nos encargamos del resto.

Ejemplo: 10 pulgadas en cm

Definiciones de diccionarios



Para obtener la definición de una palabra o frase, escribe "definir" seguido de un espacio y la palabra o palabras en cuestión. Para ver una lista de definiciones que provienen de distintas fuentes online, escribe "define:" seguido de una palabra o frase. Los resultados mostrarán definiciones para toda la frase.

Ejemplo: define: paella

Conversión de moneda



Para utilizar nuestro conversor de moneda integrado, basta con introducir la cifra y la moneda de la conversión que deseas realizar en el cuadro de búsqueda y te mostraremos la respuesta directamente en la página de resultados.

Ejemplo: 100 EUR en CLP

Google Maps



¿Buscas un mapa? Escribe el nombre o el prefijo de una ubicación y la palabra "mapa"; obtendrás un mapa de ese lugar. Haz clic en él para acceder a una versión ampliada en Google Maps.

Ejemplo: mapa oviedo

20.Compra a precios web

Escribe el producto que necesitas y accede a la pestaña “shopping” en el menú inferior de la barra de tu buscador. Puedes ordenar los productos por precio y cambiar la ubicación de la entrega.

The screenshot shows the Google Shopping interface for the search term 'ipod'. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains 'ipod' with a microphone icon and a search button. Below the search bar, navigation tabs include 'Web', 'Imágenes', 'Maps', 'Shopping' (which is highlighted), and 'Más +'. A message indicates 'Aproximadamente 42.000 resultados (0,19 segundos)'. On the left side, there are filters for 'Mostrar solo' (with a 'Productos nuevos' checkbox) and 'Cualquier precio' (with price ranges: 'Hasta 50 €', '50 € - 100 €', '100 € - 250 €', and 'Más de 250 €'). Below these are currency and location dropdowns. A 'Cualquier tienda' section lists various retailers like 'Mercado Actual', 'Dynos Informática', 'sihogar', 'Acuista.com', and 'NuevoElectro'. A central cookie consent banner is present. The main results area displays four iPod products, each with a thumbnail image, a title, a brief description, and a price. To the right of the results, there is a sorting dropdown set to 'Predeterminada' and a link '¿Por qué se muestran estos productos?'.

Google

ipod

Web Imágenes Maps **Shopping** Más +

Aproximadamente 42.000 resultados (0,19 segundos)

Mostrar solo
☐ Productos nuevos

Cualquier precio
Hasta 50 €
50 € - 100 €
100 € - 250 €
Más de 250 €

€ a
€ tr

Cualquier tienda
Mercado Actual
Dynos Informática
sihogar
Acuista.com
NuevoElectro
Más

Tu ubicación: Madrid - [Cambiar](#)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)

Ordenar por: Predeterminada

¿Por qué se muestran estos productos?

Apple iPod touch - 4ª generación - reproductor digital - Apple iOS 5
flash 16 GB - pantalla 3.5" - negro
Apple ha incorporado al iPod touch las prestaciones más avanzadas. ¿Por qué? Solo por diversión. Comparte risas con tus amigos en FaceTime, graba ...

178 €
en más de 5 tiendas
[Comparar precios](#)

Apple iPod nano - 7ª generación - reproductor digital - flash 16 GB
pantalla 2.5" - púrpura
Con solo 5,4 mm de grosor y el tamaño de una tarjeta de crédito, el iPod nano es el iPod más fino. La pantalla Multi-Touch de 2,5 pulgadas mide ...

155 €
en más de 10 tiendas
[Comparar precios](#)

Apple iPod touch - 4ª generación - reproductor digital - Apple iOS 5
flash 16 GB - pantalla 3.5" - blanco
Apple ha incorporado al iPod touch las prestaciones más avanzadas. ¿Por qué? Solo por diversión. Comparte risas con tus amigos en FaceTime, graba ...

205 €
en más de 5 tiendas
[Comparar precios](#)

Apple iPod nano - 7ª generación - reproductor digital - flash 16 GB
pantalla 2.5" - pizarra
Con solo 5,4 mm de grosor y el tamaño de una tarjeta de crédito, el iPod nano es el iPod más fino. La pantalla Multi-Touch de 2,5 pulgadas mide ...

165 €
en más de 5 tiendas
[Comparar precios](#)

21.Datos públicos y gráficos estadísticos

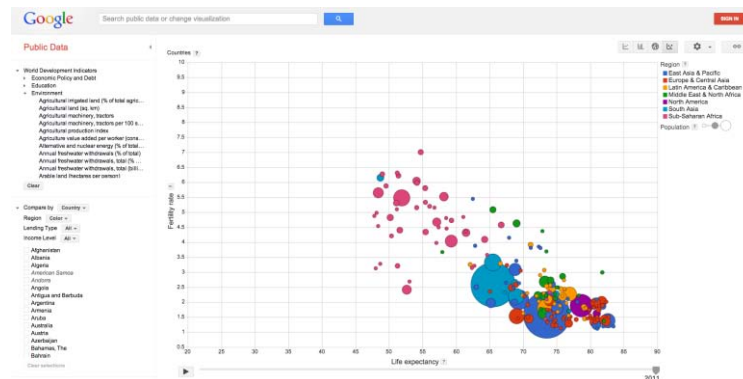
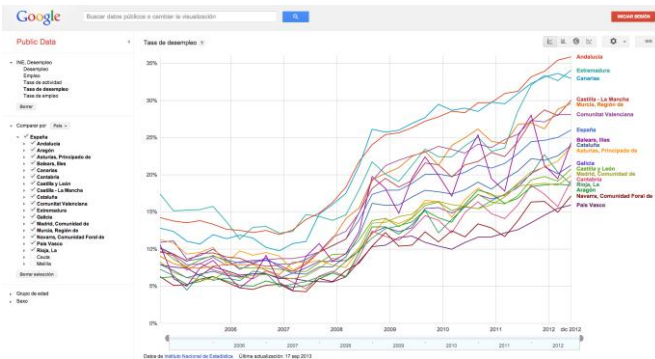


Video x. Google Data Public Explorer.

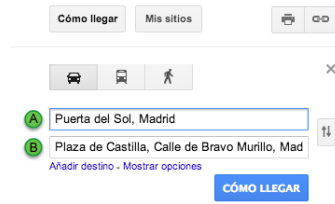
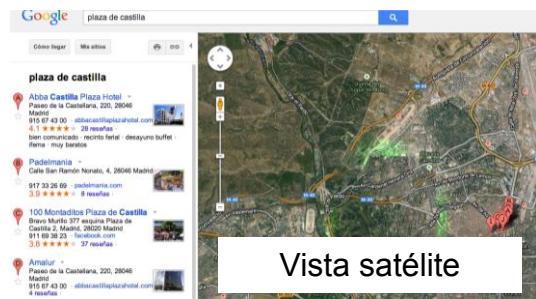
Fuente: Google

Necesitas conocer algún dato público?. Accede a <https://www.google.com/publicdata/>. Te mostrará los principales bancos de datos en tu idioma. Puedes explorar cualquier dato o serie y realizar gráficos estadísticos de forma sencilla.

Si necesitas datos de cualquier otro país o a nivel internacional, sólo tienes que cambiar el idioma. Las series y gráficos resultantes pueden archivarse o importar a tu página web.



22. Encuentra direcciones, planifica rutas y visita cualquier lugar del planeta



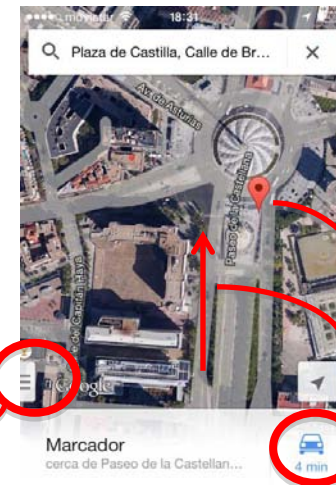
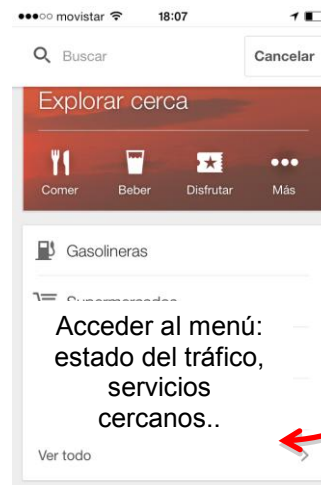
Google maps es la aplicación de Google para todas las funciones relacionadas con los desplazamientos y viajes. Para acceder a la misma:

- Desde tu ordenador de mesa, puedes teclear cualquier dirección o ciudad y presionar en el menú inferior del buscador “mapas” o acceder directamente a la aplicación desde la dirección: maps.google.com o el de tu país, por ejemplo maps.google.es/.
- Desde tu terminal móvil, antes debes descargar la aplicación “Google maps” (por el momento, sólo para terminales android e ios).

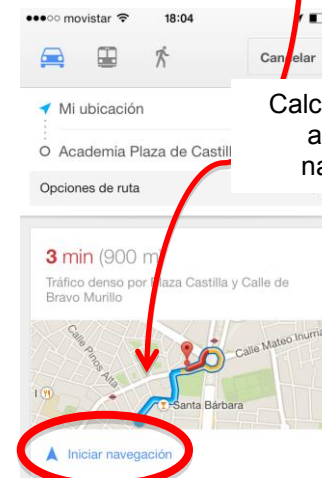
La aplicación ofrece un creciente número de funcionalidades entre las

que destacan:

- Localiza cualquier dirección en el mapa
- Inspecciona la zona con fotos, e imágenes panorámicas (Street view). En el ordenador de mesa, sólo tienes que hacer zoom en la zona deseada para poder acceder a esta función. Para terminales móviles pulsa el punto en el mapa al que quieres acceder para que cargue las imágenes panorámicas y desliza la pantalla hacia arriba para acceder a ellas.
- Analiza el mapa en dos dimensiones o accede a la vista por satélite.
- Encuentra cualquier tipo de producto o servicio cercano.
- Planifica la ruta para acceder a él. Puedes elegir el medio de transporte (andando, transporte privado o público). Google te



Pulsa en un punto y arrastra la pantalla para acceder a la vista panorámica.



Calcula la ruta y accede al navegador



dibujará el recorrido en el mapa y te dará el detalle con la estimación de tiempo para cada trayecto. En los terminales móviles puedes además activar el navegador para que te vaya guiando en tu viaje.

- Conoce la situación del tráfico en cada momento.
 - El menú está visible siempre en el terminal fijo.
- En el móvil puedes desplegarlo accediendo a la zona inferior izquierda de la pantalla.

[Google Earth](#) es una aplicación para descargar, disponible para terminales fijos y móviles, que permite visitar virtualmente a los lugares más emblemáticos del mundo, conocer los monumentos más destacados, sumergirse en los océanos, viajar a la luna y a marte, admirar constelaciones y galaxias y otras muchas maravillas cuya oferta crece día a día.

Ambas aplicaciones permiten crear, almacenar y compartir rutas personalizadas, con calidad profesional, de forma muy sencilla. Puedes consultar todas las novedades y acceder a tutoriales de uso en la página oficial de [Google Maps](#) y [Google Earth](#).

Capítulo 3

Llega donde Google no puede

La red invisible

Herramientas para buscar en
la red invisible

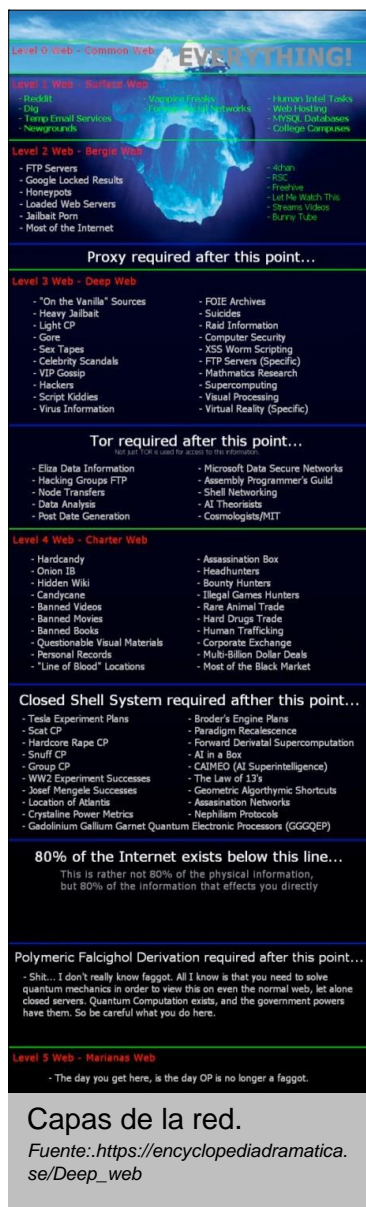


Los motores de búsqueda y la mayoría de los directorios, sólo detectan la información contenida en la llamada “red visible”, una inmensa fuente de información cuyo volumen en 2013 se estimaba en más de 60.000 billones de páginas, pero que sin embargo, sólo representa el 20% de toda la información que circula por la red. Fuera queda el mayor centro de recursos de la historia, accesible por otros medios.

1. La red invisible

La red invisible “superficial” contiene la información que no puede ser indexada por los motores de búsqueda genéricos, ni por gran parte de los directorios por varios motivos:

- ✓ Porque son bases de datos con enormes volúmenes de información difícilmente indexables por los motores de búsqueda. Las principales bibliotecas y centros de documentación del mundo están digitalizando sus archivos y poniéndolos a disposición de la población mundial, a través de internet. Los buscadores indexan parte de esta información, pero no todo su contenido.
- ✓ Páginas con información en actualización permanente, como pueden ser las subasta de ebay o las ofertas de cualquiera de los portales de cupones.
- ✓ Páginas que requieren contraseña
- ✓ Información cuyos productores no quieren ser indexados por estos motores.



En la red invisible superficial podemos encontrar desde estudios académicos a investigaciones científicas, publicaciones gubernamentales, libros electrónicos, listas de direcciones de correos o catálogos de clientes y productos.

Junto a esta capa, existe otra red, inaccesible para la mayoría de los internautas: **la red profunda**. Se trata de un espacio sólo accesible por los usuarios más expertos,

mediante un navegador específico, **TOR** (The Onion Router) disponible en la red, de forma gratuita.

En la red profunda puede encontrarse todo tipo de información y servicios, incluyendo bancos de datos pornográficos, mercados de contrabando, informes clasificados de gobiernos del mundo o servicios de sicarios. Junto a contenidos inocentes, aloja el mayor mercado negro del mundo, donde todo se paga con una moneda nacida de la red, **Bitcoin**, una moneda virtual crecientemente aceptada en los “círculos financieros” internacionales.

Los usuarios navegan de forma anónima, a través de información encriptada, estructurada en capas, como una cebolla, alojada en servidores voluntarios repartidos por todo el mundo.

Junto a delincuentes, curiosos y activistas,

las agencias oficiales de inteligencia, buscan secretos de redes ilegales o informes clasificados.

2. Herramientas para buscar en la red invisible

El acceso a la red invisible superficial se realiza a través de buscadores o directorios

que recopilan bases de datos y fuentes no indexables por los motores de búsqueda. El proceso es más complejo que en la red visible. Una vez detectada la base de datos o el portal que contiene nuestra información objetivo, deberemos navegar entre sus páginas, utilizando sus códigos, no siempre tan estandarizados como en los motores de búsqueda tradicionales.

La mayor parte de la información en la red invisible está en inglés, aunque cada vez se observa una mayor cantidad de recursos en castellano.

El buscador más popular y completo es [CompletePlanet](http://CompletePlanet.com). Permite buscar entre más de 70.000 bases de datos,

CompletePlanet™
The Deep Web Directory

Powered by **BrightPlanet®**

HOME HELP / FAQ CONTACT US ABOUT COMPLETEPLANET TO BRIGHTPLANET

Discover over 70,000+ searchable databases and specialty search engines.

Find databases relevant to:

SEARCH All of these words ADVANCED

A comprehensive listing of **dynamic searchable databases**. Find databases with highly relevant documents that cannot be crawled or indexed by surface web search engines.

All Topics >>

- ✚ Agriculture
- ✚ Arts & Design
- ✚ Business
- ✚ Computing & Internet
- ✚ Education
- ✚ Energy
- ✚ Engineering
- ✚ Environment
- ✚ Family
- ✚ Finance & Economics
- ✚ Food & Drink
- ✚ Games & Hobbies
- ✚ Government
- ✚ Health
- ✚ Home & Garden
- ✚ Humanities
- ✚ Jobs & Careers
- ✚ Law
- ✚ Literature
- ✚ Living things
- ✚ Magazines & Journals
- ✚ Media & Entertainment
- ✚ Military
- ✚ Music
- ✚ News
- ✚ Newspapers
- ✚ People
- ✚ Places
- ✚ Politics
- ✚ Products & Technology
- ✚ Recreation
- ✚ References
- ✚ Regional
- ✚ Religion
- ✚ Science
- ✚ Search Engines
- ✚ Shopping
- ✚ Social Sciences
- ✚ Sports
- ✚ Transportation
- ✚ Travel
- ✚ Weather

Technical White Papers: [The Deep Web](#)
[Why is Standard Search Alone Inadequate to Meet Real Business Needs?](#)

Copyright © 2000-2010. BrightPlanet Corp. All rights reserved.
[Privacy and site use policies.](#)

estructuradas por temática. Se puede rastrear por palabra clave, en todo su banco de datos, o dentro de cada temática. Como resultado, ofrece el listado de bases de datos y portales que contienen las palabras clave buscadas, su descripción, tamaño y relevancia.

Otros **buscadores** destacados son:

- ✓ [Internet.com](#) es un buscador más sencillo que con formato tipo Google, ofrece resultados combinados de la red visible e invisible.
- ✓ “[La biblioteca de internet](#)”: Archivo digitalizado mundial de dominio público (vídeos, música, conciertos, informes..). Una buena opción si buscas por formato específico. Cuenta con una biblioteca, [Open Library](#), con más de un millón de libros gratis.
- ✓ [OAlster](#), buscador en bibliotecas en línea, del mundo
- ✓ [Infoplease](#): búsqueda en Atlas, almanaques, enciclopedias y diccionarios.

La oferta de bases de datos y bancos de documentación es tan amplia que es imposible sintetizar en unas páginas. Algunos ejemplos de los contenidos que se pueden consultar:

Académico:

- ✓ [Internet Public library](#), directorio de recursos académicos (libros, cursos, revistas colecciones.) de la red de bibliotecas norteamericanas.
- ✓ [Infomine](#). directorio de recursos relacionados con el ámbito de la

investigación (libros, revistas colecciones, bases de datos, listas de correo, directorio de investigadores...) de la red de universidades norteamericanas.

- ✓ [Google académico](#), la propuesta de Google para acceder a la red invisible académica.
- ✓ [Directorio de cursos](#) gratis procedentes de distintas universidades y portales.

Ciencia:

- ✓ [science.gov](#), la central de documentación norteamericana sobre ciencia,
- ✓ [Scirus](#), principal buscador de documentación científica: informes, libros, patentes, cursos..
- ✓ [TechXtra](#) todo sobre tecnología, desde demandas de empleo a noticias, libros,

informes..

Salud:

- ✓ [PubMed](#) servicio de la biblioteca nacional de medicina norteamericana. Da acceso revistas y recursos científicos biomédicos publicados desde 1950.
- ✓ [Healthfinder](#): miles de bases de datos sobre salud.
- ✓ [RxList](#): base de datos de medicamentos con receta: índice de la A a la Z, colecciones de imágenes, y un diccionario de términos.

Humanidades:

- ✓ [Voice of the Shuttle](#): la más grande base de datos sobre humanidades.
- ✓ [Humbul](#). sobre lengua y literatura, filosofía, historia, religión, arqueología,

estudios americanos y otras áreas similares. Es mantenido por la Universidad de Oxford.

- ✓ [History Matters](#). Historia de los EEUU

Cinematografía y audiovisual:

- ✓ [Comunicación invisible](#) selección, descripción y acceso a las principales bases de datos de dominio público,

disponibles sobre este campo.

Países

- ✓ [Nations online](#) Datos y principales enlaces por países

La OEDb (Open education database), ha elaborado una lista de los [100 top recursos de la red invisible](#).

Capítulo 4

Buscar personas y sus perfiles

Buscar en Google o cualquiera de los motores de búsqueda

Buscar por imagen

Herramientas especializadas en buscar personas

Buscar en las redes sociales

Buscar datos personales a partir una dirección de correo

Busca datos personales a partir de un dominio

Qué sabe Internet sobre ti

Casi nadie se escapa de tener algún tipo de presencia en Internet. Aunque no usen la red, cualquier participación en un evento público o deportivo, o gran parte de los trámites públicos dejan huella en la red, aunque el interesado lo desconozca. Por ello, Internet es una potente herramienta para encontrar personas y conocer sus perfiles. En este capítulo se recogen algunos atajos para encontrar personas en la red.

1. Buscar en Google o cualquiera de los motores de búsqueda.

Es la forma más rápida y eficaz de buscar a una persona en la red, aunque los resultados devueltos serán algo caóticos. Si la persona no tiene apenas presencia en Internet es

mejor utilizar algún metabuscador para ampliar las búsquedas: Busca:

- ✓ “Nombre y apellido” (o dos apellidos si el primero es muy común), entre comillas.
- ✓ Diferentes combinaciones del nombre y apellido (“apellido, nombre”, “apellido nombre”..)
- ✓ Otros datos personales como teléfono, correo electrónico,... que pudieran estar circulando por la red de forma pública.

Tu buscador te devolverá cualquier referencia de esa persona en la red, destacando en los primeros puestos los resultados más populares, normalmente su perfil en redes sociales.

[Mariano Rajoy - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

https://es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy

Mariano Rajoy Brey (Santiago de Compostela, 27 de marzo de 1955) es un político español, presidente del Gobierno de España desde la jura de su cargo ante ...

Soraya Sáenz de Santamaría - Partido Popular - Registro de la propiedad

[Mariano Rajoy](#)

www.rajoy.es/

es sentido común; es cambio; es futuro; es España; es diálogo; es bueno; es fuerte; es concordia; es consenso; es claridad; es gestión; es capaz; es ilusión ...

[Mariano Rajoy Brey \(marianorajoy\) on Twitter](#)

<https://twitter.com/marianorajoy>

The latest from **Mariano Rajoy Brey** (@marianorajoy). Soy presidente del Gobierno de España. Bienvenidos a mi Twitter, donde me acompaña mi equipo.

[Noticias sobre "mariano rajoy"](#)



[Los papeles de Bárcenas incluyen pagos de sobresueldos a Mariano Rajoy](#)

EITB - hace 43 minutos

Papeles de Bárcenas: Los papeles supuestamente originales de Luis Bárcenas incluyen pagos de sobresueldos a **Mariano Rajoy** durante los ...

[Mariano Rajoy ante Aznar: no es justo y no conduce a nada hacer balances ah...](#)

RTVE - hace 1 día

[Diálogo de sordos entre Mariano Rajoy y José María Aznar por la política econ...](#)

Cadena Ser - hace 1 día

[Mariano Rajoy Brey | Facebook](#)

<https://es-es.facebook.com/pages/Mariano-Rajoy-Brey/54212446406>

Mariano Rajoy Brey. 90702 likes · 2742 talking about this.



Más imagen

Mariano Rajoy

Mariano Rajoy Brey es un político español, presidente del Gobierno de España desde la jura de su cargo ante el rey el 21 de diciembre de 2011

Wikipedia

Fecha de nacimiento: 27 de marzo de 1955 (edad 58), Santiago de Compostela

Cónyuge: Elvira Fernández Balboa (m. 1996)

Educación: Universidad de Santiago de Compostela

Partido: Partido Popular

Hijos: Juan Rajoy, Mariano Rajoy

También se ha buscado



José Luis Rodríguez



José María Aznar



Alfredo Pérez



María Dolores de




Soraya Sáenz de

Búsqueda en Google "Mariano Rajoy"


2. Buscar por imagen

Si tienes alguna foto del rostro de la persona que estás buscando, puedes anexarla en el [buscador de imágenes de Google](#) y te devolverá todas las referencias en la red a dicha imagen:


1

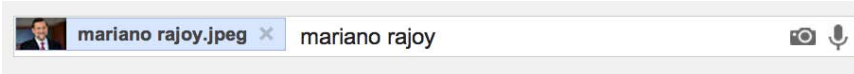


2



3






Web **Imágenes** Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 502 resultados (0,66 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)



Tamaño de imagen:
275 x 183

Buscar esta imagen en otros tamaños:
[Todos los tamaños](#) - [Pequeño](#) - [Mediano](#)

Consulta más probable para esta imagen: [mariano rajoy](#)


[Mariano Rajoy - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)
es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy

Mariano Rajoy Brey (Santiago de Compostela, La Coruña, 27 de marzo de 1955) es un político español, presidente del Gobierno de España desde la jura de ...

[Mariano Rajoy Brey \(marianorajoy\) on Twitter](#)
<https://twitter.com/marianorajoy>

The latest from **Mariano Rajoy** Brey (@marianorajoy). Soy presidente del Gobierno de España. Bienvenidos a mi Twitter, donde me acompaña mi equipo.

[Imágenes visualmente similares](#) - [Informar sobre las imágenes](#)



3. Herramientas especializadas en búsquedas de personas

La red ofrece una creciente número de portales especializados en recopilar toda la información asociada a cada persona en la red. Permiten obtener resultados más ordenados sobre cada persona, sin embargo la oferta gratuita es cada vez más escasa y la mayoría de las herramientas están centradas en el mercado anglosajón. Una de las mejores para el mercado hispano es [123 people](#). Además de aportar toda la información pública disponible de forma ordenada (datos de contacto, perfiles en

redes sociales, noticias, informes..), ofrece una síntesis de su perfil en su país de origen y a nivel mundial, en forma de nube de tags, si la persona es popular en la red.

Otras herramientas similares destacables son: [Peek you](#) , [Yanisó](#) el buscador de personas de [Yahoo](#). Para el mercado anglosajón, destacan [Spokeo](#) y [Pipl](#). [Skipeace](#) es un metabuscador de personas con acceso a las principales herramientas disponibles en la red.

Presidente
Gobierno
España Que
Santiago 1955
Compostela Por Marzo
Partido Los Quién Popular
Brey(@marianorajoy Político Biografía
Con Las Sobre Nuevo Madrid

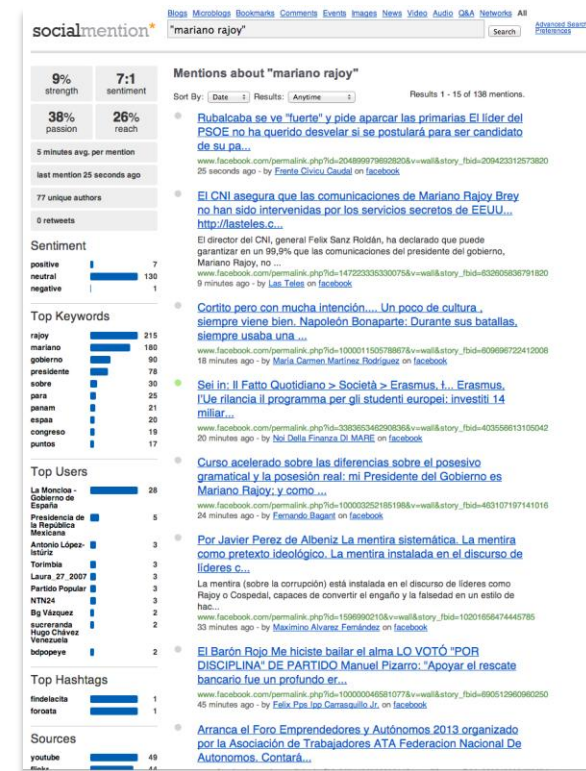
News Spanish
Prime Popular
Spain's Minister Times
Spaniens Brey Leader
Twitter Spanien Articles
Nachrichten Regierungschef York
Madrid Gonzalo Deficit Aktuelle

Síntesis perfil “Mariano Rajoy” en España y a nivel internacional. Fuente: 123people

4. Buscar en las redes sociales

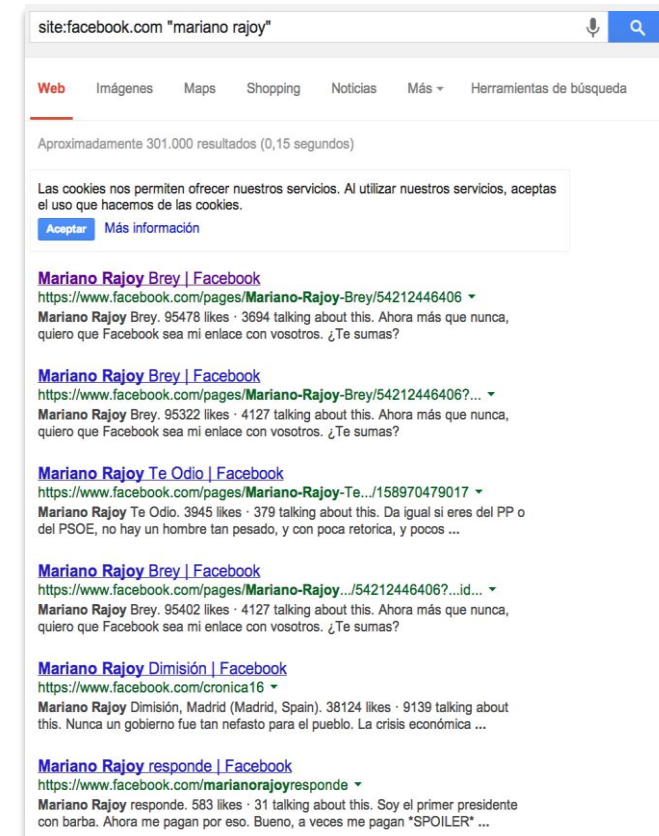
Si la persona que estás buscando es activa en internet, puedes buscar sus perfiles en las redes sociales y dentro de cada una de estas plataformas, conocer su actividad pública. En este caso podremos buscar por su nombre y apellidos, o por su “Nick” o seudónimo utilizado en las plataformas sociales:

- ✓ Con herramientas como [Whostalkin](#) o [Socialmention](#), podemos conocer quien habla, dónde y qué se habla, sobre una persona en redes sociales.
- ✓ Como vimos en el primer capítulo, todas las plataformas sociales cuenta con un potente buscador, para localizar una persona entre sus perfiles y consultar toda clase de datos que haya publicado de forma abierta en la red. Especialmente útil el sistema de búsquedas de Facebook, [Graphsearch](#). Desde esta herramienta puedes encontrar personas concretas, o con intereses sobre algún tema, restaurantes y marcas.. Algunas plataformas exigen tener cuenta para poder buscar entre sus páginas. En caso de no querer abrir una, puedes utilizar el comando de Google “site:plataforma” para buscar en cadauna



de ellas.

- ✓ **Convoflow** es una herramienta que permite encontrar personas con intereses similares a los tuyos en cualquiera de las plataformas sociales, a partir de las palabras clave que le indiques.



5. Buscar datos personales a partir una dirección de correo

Mention shared interests and recent tweets →

Follow on LinkedIn, Twitter, Facebook, and more →

Leave notes for later →

Si tienes correo Gmail, **Rapportive** es una extensión fantástica para conocer todos los datos digitales públicos que hay detrás de cada dirección de correo. Ofrece su foto, perfiles en las principales redes sociales y su última actividad en la red, de forma instantánea. Para acceder a esta aplicación, además de tener una cuenta de Gmail, sólo tienes que instalar la extensión en tu navegador (disponible para Chrome, Firefox y Safari)

6. Buscar datos personales a partir de un dominio



The screenshot shows the 'easywhois' website interface. At the top, there is a search bar with 'iberdrola.com' entered and a 'Whois Lookup' button. Below the search bar, the title 'IBERDROLA.COM whois record' is displayed. The main content area contains a detailed whois record for the domain iberdrola.com, listing various fields such as Domain Name, Creation Date, Registration Date, Expiry Date, Organisation Name, Organisation Address, Admin Name, Admin Address, Admin Email, Admin Phone, Admin Fax, Tech Name, Tech Address, Tech Email, Tech Phone, Tech Fax, Name Server, and Name Server.

Domain Name..... iberdrola.com
Creation Date..... 1998-10-06
Registration Date.... 2002-03-15
Expiry Date..... 2014-10-05
Organisation Name.... Iberdrola, S.A.
Organisation Address. Gardoqui, 8
Organisation Address. _
Organisation Address. Bilbao
Organisation Address. 48008
Organisation Address. VIZCAYA
Organisation Address. SPAIN

Admin Name..... Luis Gomez Rodriguez
Admin Address..... Tomas Redondo, 1
Admin Address.....
Admin Address..... Madrid
Admin Address..... 28033
Admin Address..... Madrid
Admin Address..... SPAIN
Admin Email..... gestionmarca@iberdrola.com
Admin Phone..... +34.944151411
Admin Fax..... +34.944151411

Tech Name..... Dominio Tecnico
Tech Address..... Avda. San Adrian, 48
Tech Address.....
Tech Address.....
Tech Address..... Bilbao
Tech Address..... 48003
Tech Address..... Vizcaya
Tech Address..... SPAIN
Tech Email..... dnstec@iberdrola.es
Tech Phone..... +349.44151411
Tech Fax..... +349.44790357
Name Server..... dns.iberdrola.es
Name Server..... ns2.sarenet.es
Name Server..... ns2.neo.es

Cuando una persona registra un dominio quedan almacenados todos los datos personales asociados al mismo: dirección, teléfono, mail.. Hay distintas herramientas que permiten acceder a esta información como [easywhois](#). Muy útil también para conseguir el contacto de la persona encargada del área digital en empresas más grandes.

7. Qué sabe Internet sobre ti.

Con la información de este capítulo puedes hacerte una idea del tipo de datos que internet proyecta sobre ti. Los 10 primeros resultados que aparezcan en Google serán los que configuren de forma más intensa tu imagen digital, dado que la mayoría de la gente te buscará por esta vía. Pero como habrás comprobado, la red almacena de forma pública una gran cantidad de datos que es recomendable gestionar por cuestiones de imagen y de seguridad.

Junto a los datos públicos, las empresas de Internet almacenan una gran cantidad de información sobre tus hábitos en la red, tus gustos y tus equipamientos, que aunque no están disponibles para el público general, son guardados en las grandes multinacionales de la red para uso publicitarios o demandas de instituciones públicas autorizadas. Según el uso que

hagas de internet y sus servicios los datos pueden contener desde tu historial de navegación, tus descargas, los servicios a los que estas suscrito, o desde que terminales te conectas a tu localización, datos personales, edad, sexo, relaciones y contactos...

Si eres un usuario intensivo de los servicios de **Google**, puedes comprobar el tipo de datos que tiene sobre ti y el uso que está haciendo sobre ellos en su página sobre [privacidad](#). Si eres activo en **Facebook**,



Wolframalpha cuenta con una herramienta para que accedas al informe detallado sobre

todo lo que esta plataforma informa sobre ti.

Capítulo 5

Toda la actualidad al instante

Consulta las últimas noticias

Conoce las noticias más populares

Conoce la información cuando y dónde se produce

1. Conoce las últimas noticias

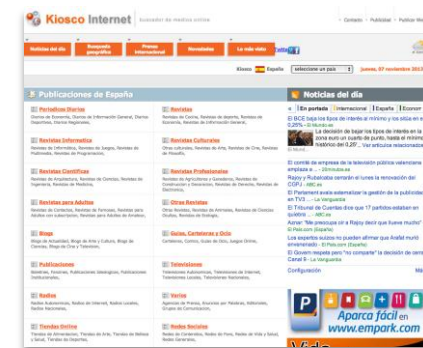
Internet permite acceder a la prensa mundial, desde cualquier punto del planeta, seleccionando las temáticas y zonas geográficas de nuestro interés.

Los motores de búsqueda permiten acceder a las últimas noticias sobre cualquier tema. Desde el menú del buscador, o desde la página la [página de noticias de Google](#) podemos elegir la prensa del país que necesitamos y consultar las noticias más relevantes del momento, temática o zonas geográficas concretas. En la barra del buscador de noticias, se puede buscar por palabra clave las noticias de nuestro interés.

Junto a los buscadores, hay distintas herramientas y portales especializados en la búsqueda de noticias:

[Kiosko](#) es un portal que recoge las portadas de la prensa impresa mundial. Puedes acceder por países, comunidades autónomas o temáticas a las portadas de cualquier periódico del mundo. Tienes también el enlace a sus ediciones digitales.





2. Conoce las noticias más populares

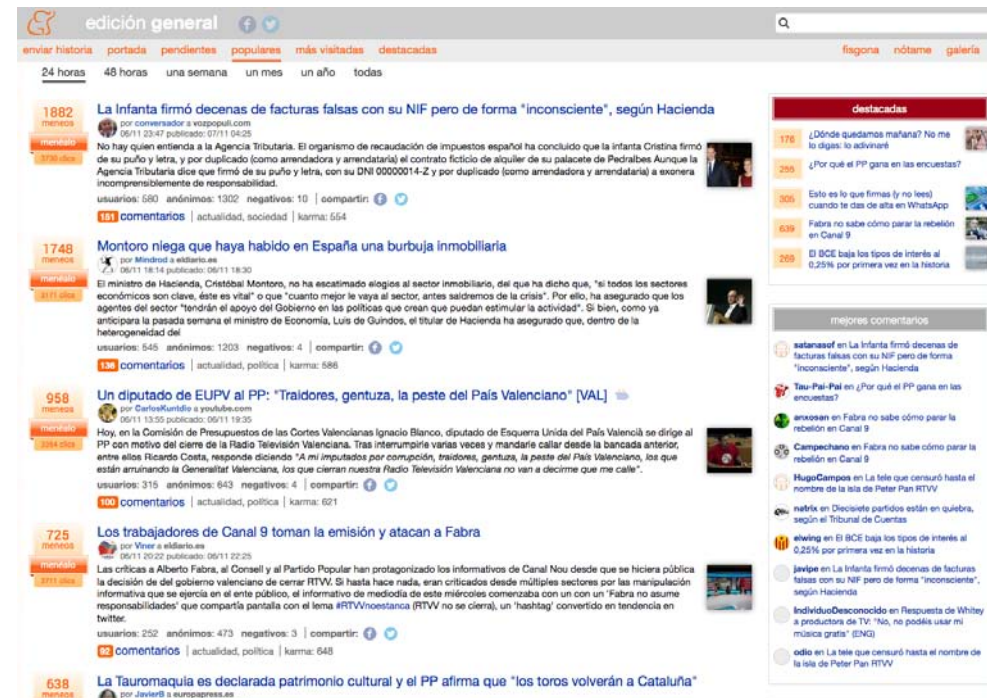
Si los medios tradicionales recogen las noticias y la orientación de los principales grupos editoriales, y los medios digitales han permitido la entrada a cualquier internauta al cerrado mundo de los medios de comunicación, los portales de votación y valoración de noticias ofrecen las noticias de mayor impacto entre los internautas.

Los agregadores de noticias son espacios donde las noticias están priorizadas de acuerdo con las preferencias de sus lectores. Permiten conocer las noticias más populares del momento, de un periodo determinado, por palabra clave o por categoría.

El más conocido en España es **Meneame**, donde puedes consultar el ranking de noticias o post del momento, ponderados por los votos de los usuarios.

Equivalentes anglosajones son,

- ✓ **Reddit** (Beginners guide)
- ✓ **Digg** (Qué es y cómo funciona).
- ✓ **Chaptur**, es un agregador de noticias en streaming, a partir de las principales redes



sociales (Twitter, Facebook, Flickr , Youtube..). De forma muy visual y sintética, permite conocer los temas clave del momento en las redes, las personas, marcas y eventos más destacados o las conversación sobre un tema concreto.

- ✓ **Stumbleupon**, también mayoritariamente anglosajón, es un fantástico lugar para encontrar recursos destacables de cualquier tema, de acuerdo con las votaciones del resto de los usuarios de la plataforma. ([Beginners guide](#))

Otras herramientas, aprovechan la información en las redes sociales para ordenar las noticias:

- ✓ **Iberoamericanarecoge** las noticias de la prensa iberoamericana ordenadas por su repercusión social, medida por el número de menciones en Twitter. Se puede seleccionar las noticias por país, tema, palabra clave e intervalo temporal.
- ✓ **eBuzzing** ordena las noticias de acuerdo con su influencia social medida por un índice que combina las principales redes sociales y la influencia de cada medio. Puede consultarse por idiomas.



3. Conoce la información cuando y dónde se produce

Si Internet ha permitido acceder y difundir cualquier noticia en el momento que se produce, Twitter, la plataforma de 140 caracteres, es el más potente canal de distribución de noticias con más de 230 millones de “reporteros” activos, informando desde cualquier parte del planeta de lo que sucede a cada instante. Entre los 140 caracteres es posible incorporar elementos audiovisuales y enlaces para ampliar las noticias.

Twitter es ya la plataforma más utilizada para informarse de acontecimientos de última hora, o sobre cualquier evento, además de permitir coordinar la ayuda en accidentes y desastres naturales.

A través del [buscador de Twitter](#) de su [búsqueda avanzada](#) podemos conocer lo más comentado en cada momento, las últimas conversaciones sobre una palabra clave o hashtag (etiqueta para ordenar la conversación en Twitter sobre un tema), en cada lugar.



Topsy es una estupenda herramienta para ordenar las búsquedas en Twitter y valorar la repercusión de cada noticia. Permite conocer la difusión de cada tuit, los contenidos (videos, fotos..) más difundidos, los tuiteros más influyentes..

The screenshot shows the Topsy search interface. At the top, the 'TOPSY' logo is on the left, and a search bar contains the word 'educacion'. To the right of the search bar are options for 'Sort by relevance' and a settings gear icon. Below the search bar, the page is divided into several sections:

- Latest Results:** A sidebar on the left showing filters for time periods: 'Past 1 Hour' (2.8K), 'Past 1 Day' (95K), 'Past 7 Days' (429K), 'Past 30 Days' (2M), 'All Time', and 'Specific Range'.
- Everything:** A sidebar with filters for content types: 'Links', 'Tweets', 'Photos', 'Videos', and 'Influencers'.
- All Languages:** A sidebar with language filters: 'English', '中文', '日本語', and '한국어'.
- Past 30 Days:** A central box showing '1,980,300 TWEETS' and 'Topsy Sentiment Score: 50'.
- Tweets Over Past 30 Days:** A line graph showing tweet volume over time, with a link to 'View trends on Topsy Analytics'.
- Want to see more?:** A box on the right promoting 'Topsy Pro' with a 'FREE TRIAL' button.
- Search Results:** The main area displays several tweets related to the search term 'educacion'. The top tweet is from 'Residente C13/ RC13 @calle13oficial' with a link to an article about the conflict in public education. Below it are tweets from 'EL PAIS @el_pais' and 'Muñoz Molina: "Nuestra educación es desastrosa" | Cultura | EL PAÍS'.

Capítulo 6

Buscadores específicos

Cursos gratuitos y material de apoyo a la educación

Audio, video, imagen y libros. Acceso, descarga y reutilización.

Compras

Software y aplicaciones

Personas

Noticias

Dudas

Ayudas y subvenciones

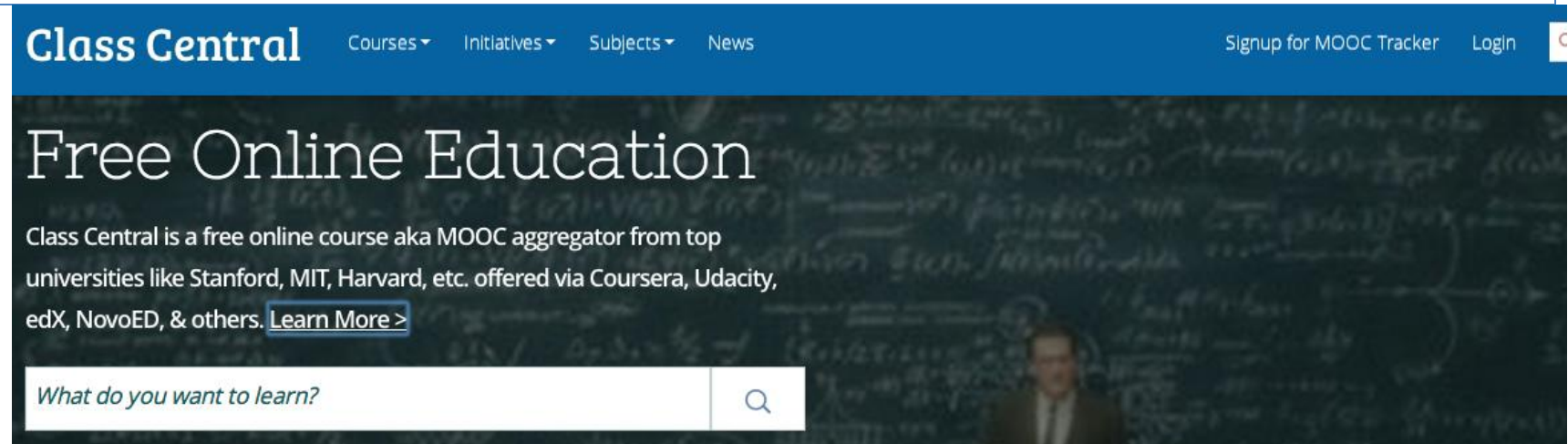
Privacidad

1. Cursos gratuitos y material de apoyo a la formación

Class Central

<https://www.class-central.com/>

¿Quieres estudiar en las grandes universidades norteamericanas?. Este buscador permite encontrar todos los cursos online abiertos y gratuitos de más prestigiosas universidades norteamericanas. Muchos ofrecen certificado al superar el curso.



Open education database

<http://oedb.org/open/>

Directorio con más de 10.000 cursos gratuitos online, procedentes de casi 2000 instituciones educativas norteamericanas, ordenados por niveles y temas

The screenshot shows the OEDb website interface. At the top left is the OEDb logo with the text "OPEN EDUCATION DATABASE". To the right are links for "About", "Blog", and "Contact", followed by social media icons for Twitter, Facebook, Google+, and Pinterest. Below these are navigation links: "Degree Index", "Online Schools", "Rankings", "Careers", "Open Courses" (which is highlighted), "Financial Aid", and "Accreditation". A green search bar contains three dropdown menus labeled "1 Select a Degree", "2", and "3 Select a Subject", followed by a "SEARCH" button. Below the search bar is a dark blue banner with the text "EXPLORE OPEN COURSES" in large white and blue letters, and "Choose From Over 10,000 Free Online Classes" in smaller white text. At the bottom of the banner is a search input field with the placeholder text "Search courses, professors, topics ..." and an orange "SEARCH" button with a magnifying glass icon.

Mooc.es

<http://www.mooc.es/>

Buscador cursos online abiertos y gratuitos en español impartidos por universidades de todo el mundo



INICIO

¿QUÉ ES UN MOOC?

ACTUALIDAD

CONTACTO



FILTRAR

Mostrar cursos de: Todas las categorías

Mostrar

Suscribirse a la Newsletter >>

Filtros: (Puede filtrar los cursos por el mes de inicio y por idioma)

- ☐ 01- Enero ☐ 02-Febrero ☐ 03- Marzo ☐ 04- Abril ☐ 05- Mayo ☐ 06- Junio ☐ 07- Julio ☐ 08- Agosto
☐ 09- Sept. ☐ 10- Oct. ☐ 11- Nov. ☐ Alemán ☐ Chino ☐ Español ☐ Francés ☐ Ingles
☐ Portugues

INFORMACIÓN

iTunes U

<http://www.apple.com/es/apps/itunes-u/>

Cursos, podcast y manuales, de las personalidades e instituciones más prestigiosas del mundo. Disponible para tu terminal fijo y para los móviles de la manzana.



Ted Talks

<http://www.ted.com/>

Para buscar las mejores y más inspiradoras conferencias de las personalidades más destacadas del mundo.



Talks	TED Conferences	TED Conversations	About TED
Speakers	TEDx Events	TED Community	TED Blog
Playlists NEW	TED Prize	TED-Ed	TED Initiatives
Translations	TED Fellows	<input type="text" value="Search"/>	

Riveting talks by remarkable people, free to the world



For sale: You

Michael Sandel on the danger of living in a market society.



The dark side of data

New: 11 talks on the less sunny side of Big Data.



TEDWomen 2013

Apply now to attend TEDWomen 2013!

Youtube educación

<https://www.youtube.com/education>

<https://www.youtube.com/schools>

<https://www.youtube.com/teachers>

Youtube Educación, red que aglutina a las mejores universidades del mundo, profesores y estudiantes. Cuenta con vídeos, cursos completos y charlas ordenadas por grado (universidad, primaria y secundaria), charlas inspiracionales (formación continuada) y por materias. Igual que en el canal generalista, es posible suscribirse a canales o instituciones. A través de **Youtube Schools**, los centros educativos pueden suscribirse a contenidos educativos exclusivos clasificados. **Youtube Teacher** es un canal con más de 700.000 vídeos educativos de alta calidad, ordenado por materias y grados.

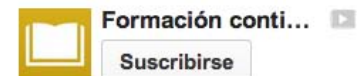


Vídeo Youtube for Schools.

FuenteGoogle

<https://www.youtube.com/watch?v=NegRGfGYOwQ>

Grade Levels



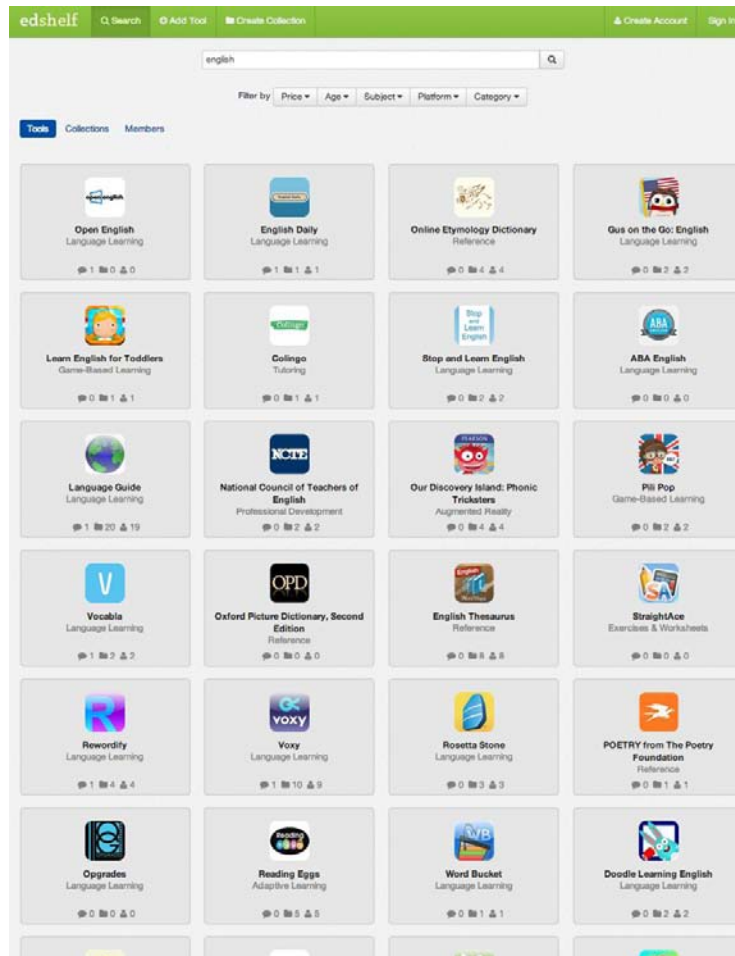
Canales relacionados en YouTube



Edshelf

<https://edshelf.com>

Directorio con los mejores sitios web, aplicaciones móviles y programas de escritorio clasificados para apoyar la educación, revisados por padres y educadores. Para cada referencia tiene valoración, edad y tutorial de uso.



Didactalia

<http://didactalia.net/comunidad/materialeducativo>

Más de 55.000 recursos educativos y lecciones por materias y niveles educativos (de 0 a 18 años)



The screenshot shows the homepage of the Didactalia website. At the top left is the Didactalia logo, a red circle with the word "didactalia" in white. To its right is a green search bar with the text "Encuentra en" and a dropdown menu showing "Toda la comunidad". Below the logo, it says "Comunidad pública con contenidos certificados". A navigation bar contains links: Home, Índice, Recursos educativos, Lecciones, Mapas, Paper Toys, Debates, Personas, and Acerca de. On the right of the navigation bar are social media icons for Twitter and RSS. The main banner features the text "actividades educativas para Verano: Mapas Interactivos y otros juegos educativos" in red and black. To the right of the text is an image of a globe and a young child's face. Below the banner, there is a link "¿Qué puedo hacer?" and two buttons: "Regístrate y participa" and "o inicia sesión".

Tiching

<https://es.tiching.com>

Permite buscar entre más de 100.000 cursos, juegos y actividades para apoyar la educación hasta los 18 años, recopilado por esta red social de más de 250.000 profesores latinoamericanos.

The screenshot displays the Tiching website's search interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Tiching logo on the left, a search bar with the placeholder text "Buscar..." in the center, and links for "Iniciar sesión" and a yellow "Regístrate" button on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column contains two filter sections: "Tipo de perfil" with radio buttons for "Contenidos de publicadores" (selected) and "Contenidos de usuarios", and "Nivel educativo" with radio buttons for "Educación Infantil", "Primaria", "ESO", and "Bachillerato". The right column features a section titled "Contenidos sobre ingles" with a sub-header "Mostrando 1 - 10 de 604:" and a sorting dropdown menu set to "relevancia". Below this, there is a promotional banner titled "Únete a Tiching, ¡faltas tú!" with three bullet points: "✓ Comparte tu experiencia educativa con miles de docentes.", "✓ Accede a tus clases, a tu escuela y al mundo desde un único sitio.", and "✓ Encuentra y organiza 109347 contenidos para preparar tus clases." A yellow "Únete" button is positioned to the right of the text.

Graphite

<http://www.graphite.org/>

Ranking de aplicaciones educativas para fijos y móviles. con detallada descripción de cada aplicación. Se puede ordenar por tema, edad, valoración, plataforma y precio.

The screenshot shows the Graphite website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Reviews and Ratings, Top Picks, Meet Our Teachers, Get Inspired, Boards, and Blog. Below this is a search bar and a sign-up button labeled 'Sign Up - Free'. A filter section on the left allows users to select by TYPE (Apps, Console and PC Games, Websites), SUBJECTS (Language & Reading, Math, Science, Social Studies, Arts, Hobbies), GRADES (PreK-2, 3-5, 6-8, 9-12), and PRICE (Free, Free to Try, Paid). On the right, there's a section 'MEET SOME OF OUR NEWEST MEMBERS' with a grid of user avatars. The main content area displays several featured reviews in a grid:

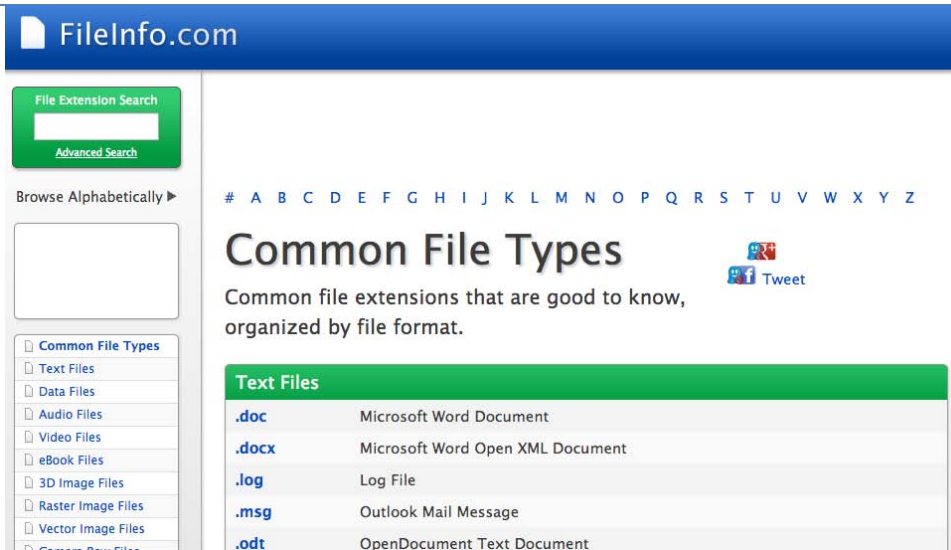
- Join Appy Hour**: A monthly hangout for educators using digital tools. Includes a 'Read more' link.
- Website Review: Gizmos**: An interactive set of tools for exploring math and science concepts. Free to try, paid for grades 3-12.
- Blog Article: How Digital Writing is Making Kids Smarter** by Kathleen C., dated October 23, 2013.
- Website Review: BiblioNasium**: A site for reviewing and sharing books. Free for grades 2-8.
- App Review: Notability**: A flexible note-taking tool for multiple learning styles. \$2.99, grades 6-12, available on iPhone, iPod Touch, and iPad.
- Field Note: HOPSCOTCH**: A great beginning programming app with high functionality. Free.
- Website Review: Youth Radio**: A stellar take on the news from diverse kid journalists. Free for grades 6-12.
- Top Picks: Resources for Problem Solving and 21st Century Skills**: Help learners acquire crucial skills for all areas of school and life.
- Game Review: Garry's Mod**: A game for learning. Includes learning and teacher ratings.
- App Review: Todo Telling Time**: An app for learning time. Includes learning and teacher ratings.

2. Audio, video, imagen y libros

FileInfo

<http://www.fileinfo.com/>

Buscador de extensiones de ficheros. Para cualquier extensión que busques, indica el tipo de contenido del archivo, y todos los programas y plataformas con los que se puede abrir o modificar dicho archivo.



The screenshot shows the FileInfo.com website. At the top is a blue header with the site logo. Below it is a green search bar with 'File Extension Search' and 'Advanced Search' buttons. A sidebar on the left lists various file categories like 'Text Files', 'Data Files', 'Audio Files', etc. The main content area is titled 'Common File Types' and includes a list of file extensions and their descriptions. A 'Tweet' button is also visible.

FileInfo.com

File Extension Search
Advanced Search

Browse Alphabetically ▶

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Common File Types

Common file extensions that are good to know, organized by file format.

[Tweet](#)

Text Files	
.doc	Microsoft Word Document
.docx	Microsoft Word Open XML Document
.log	Log File
.msg	Outlook Mail Message
.odt	OpenDocument Text Document

CC Search

<http://search.creativecommons.org>

Buscador de sonido, video e imágenes abiertas bajo licencia Creative Commons. Materiales para reutilizar en tus producciones bajo las condiciones de cada licencia. Puedes acceder al directorio de todas las plataformas asociadas desde este enlace http://wiki.creativecommons.org/Es:Directorio_de_Contenidos.

The screenshot shows the CC Search website. At the top is a green navigation bar with the Creative Commons logo and links for About, Licenses, Public Domain, Support CC, Projects, and News. A 'Site Search' button is on the right. Below the navigation bar is a large green search box with the text 'Enter your search query'. To the left of the search box is a green button with the CC logo and the text 'Search' and 'Find content you can share, use and remix'. Below the search box are two checkboxes: 'I want something that I can...' and 'use for commercial purposes; modify, adapt, or build upon.' Below these are several search engine options arranged in a grid: Europeanana (Media), Flickr (Image), Fotopedia (Image), Google (Web), Google Images (Image), Jamendo (Music), Open Clip Art Library (Image), SpinXpress (Media), Wikimedia Commons (Media), YouTube (Video), Pixabay (Image), ccMixter (Music), and SoundCloud (Music). The ccMixter option is highlighted in blue.

Foodfind

<http://foofind.com/>

Buscador de documentos, películas, imágenes, audio y software, en la red visible e invisible. Además de las páginas indexadas por Google u otros motores de búsqueda, busca en enlaces de descargas directas y torrents.





-  todos
-  audio
-  video
-  imagen
-  documento
-  software

buscar

Youtube

<https://www.youtube.com/>

La mejor plataforma para encontrar películas, series de televisión, vídeos educativos, personales.. , con calidades muy diversas, y distintas condiciones de reutilización. Además, casi todas las grandes empresas e instituciones del mundo, tienen su canal en Youtube, ofreciendo sus mejores contenidos multimedia (museos, universidades, centros tecnológicos..). Algunos personajes populares, también cuentan con canales propios en la plataforma. Puedes buscar sus canales y suscribirte a ellos.

Para no perderse en este raudal de contenidos, merece la pena perder algunos minutos para conocer las [opciones que nos da la plataforma para ordenar nuestros contenidos y preferencias](#)

You Tube^{ES}



Popular en YouT...



Música



Deportes



Juegos




Películas

<h1>Compfight</h1>	
http://compfight.com/	<p>photos ×</p> <p>140,796 images</p> <p>Support by Ad Packs</p> <p>Tags only</p> <p>All text</p> <p>Any license</p> <p>Creative commons</p> <p>Commercial</p> <p>Show originals</p> <p>Hide originals</p> <p>Only originals</p> <p>Safe</p> <p>Unsafe</p> <p>Pop Up ON OFF</p>
<p>Buscador de imágenes abiertas por tipo de licencia, incluso para utilizar con fines comerciales.</p>	

Dafont

<http://www.dafont.com/es/>

Buscador de fuentes tipográficas de código abierto y gratuitas en formato .ttf, .otf y .fon para poderlas instalar de forma automática en nuestro procesador de textos.



[Mi cuenta](#) | [Inscripción](#)

English [Français](#) [Español](#) [Italiano](#) [Português](#)

[Temas](#) [Autores](#) [Foro](#) [Enviar una fuente](#)

[Novedades](#) [Top](#) [FAQ](#) [Herramientas](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ#

Fantasia Animación Tebeo, Cómic Groovy Old School Rizos Oeste Desgastado Distorsionado Destrozado Terror	Fuego, Hielo Decoración Máquina de escribir Stencil, Army Retro Iniciales Cuadrícula Varios	Extranjero Chino, Japonés Árabe Mexicano Romano, Griego Ruso Varios	Tecno Cuadrado LCD Ciencia ficción Varios Bitmap Pixel, Bitmap	Gótico Medieval Moderno Celta Iniciales Varios	Básico Sans serif Serif Ancho fijo Varios	Script Caligrafía Escolar Manuscrito Brocha, Píxel Garabato Graffiti Varios	Dingbats Aliens Animales Asia Antiguo Runas, Élfico Esotérico Fantástico Terror Juegos Formas	Códigos de barras Naturaleza Deporte Caras Niñ@s TV, Cine Logos Sexy Ejército Música Varios	Holiday San Valentín Pascua Halloween Navidad Varios
---	--	--	--	--	--	---	--	---	--

Cómo instalar una fuente (detalles en la sección de [Ayuda](#))

Extrae los ficheros que has descargado, después:

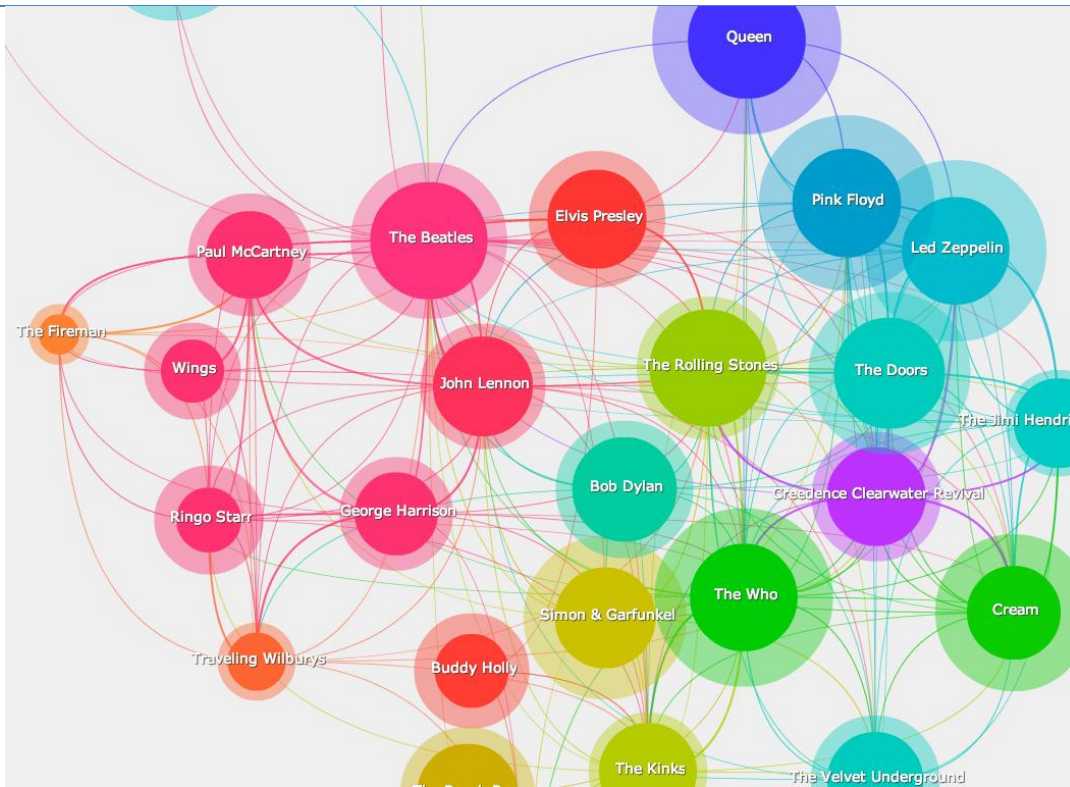
- **Windows 8/7/Vista:** Botón-derecho en los ficheros de fuentes > "Instalar"
- **Windows XP:** Sitúa los ficheros de fuentes dentro de C:\Windows\Fonts
- **Mac OS X:** Doble-clic en el fichero de la fuente > Botón "Instalar tipo de letra". [Otros SO...](#)

22.216 fuentes de las cuales:
5.938 con acentos
6.312 con el símbolo del Euro

Liveplasma

<http://liveplasma.com/>

Buscador de obras y autores similares a la música, libro o película que le indique

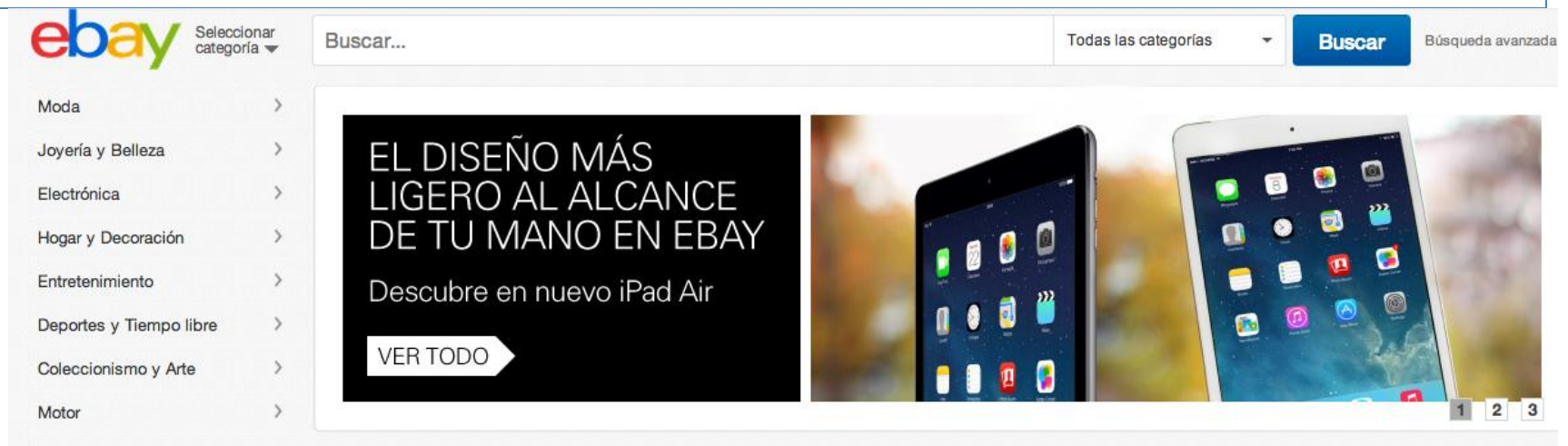


3. Comprar

ebay

<http://www.ebay.es/>

El mayor mercado mundial donde compradores y vendedores intercambian todo tipo de productos al mejor precio. Su oferta no está indexada por los buscadores por lo que solo puedes acceder a sus productos desde la plataforma



Comprar productos multimedia

Junto a los portales o tiendas digitales especializadas, en la red se están consolidando grandes “supermercados” digitales donde encontrar todo tipo de material multimedia (libros, música, vídeos, series TV..), tanto desde terminales móviles, como fijos. Cuentan con productos gratuitos y de pago. Los más destacados.

Google Play. <https://play.google.com/store> Imprescindible si tienes un dispositivo móvil Android, aunque su tienda de vídeos, música y libros, es accesible desde cualquier terminal, fijo o móvil. Cuenta con un área específica para educación. Su tienda de aplicaciones (Google Play Store) solo es compatible con dispositivos Android.

iTunes. <http://www.apple.com/es/itunes/> La más consolidada del mercado, con toda clase de productos, incluidos programas de TV y una atractiva oferta educativa. Sin embargo, sus precios no siempre son los más competitivos. Puede descargarse en todo tipo de terminales, aunque su tienda de aplicaciones (App Store) sólo es compatible con los terminales Apple.

Amazon. <http://www.amazon.es/>. La mejor opción para comprar libros gracias a su sistema de recomendaciones sociales. También cuenta con una competitiva colección de música y video, y casi cualquier tipo de producto. Compatible con todo tipo de terminales.

Chollos

<http://www.groupon.es/>

Las plataformas de cupones o páginas que ofrecen productos y servicios con altos descuentos durante cortos periodos se han multiplicado en la red. Una de las más conocidas es Groupon. Realmente se encuentran grandes ofertas. Elige plataformas consolidadas para no llevarte sorpresas, y regístrate con una cuenta de webmail que abras especialmente para este tipo de empresas, si no quieres ver tu correo electrónico inundado con sus ofertas.

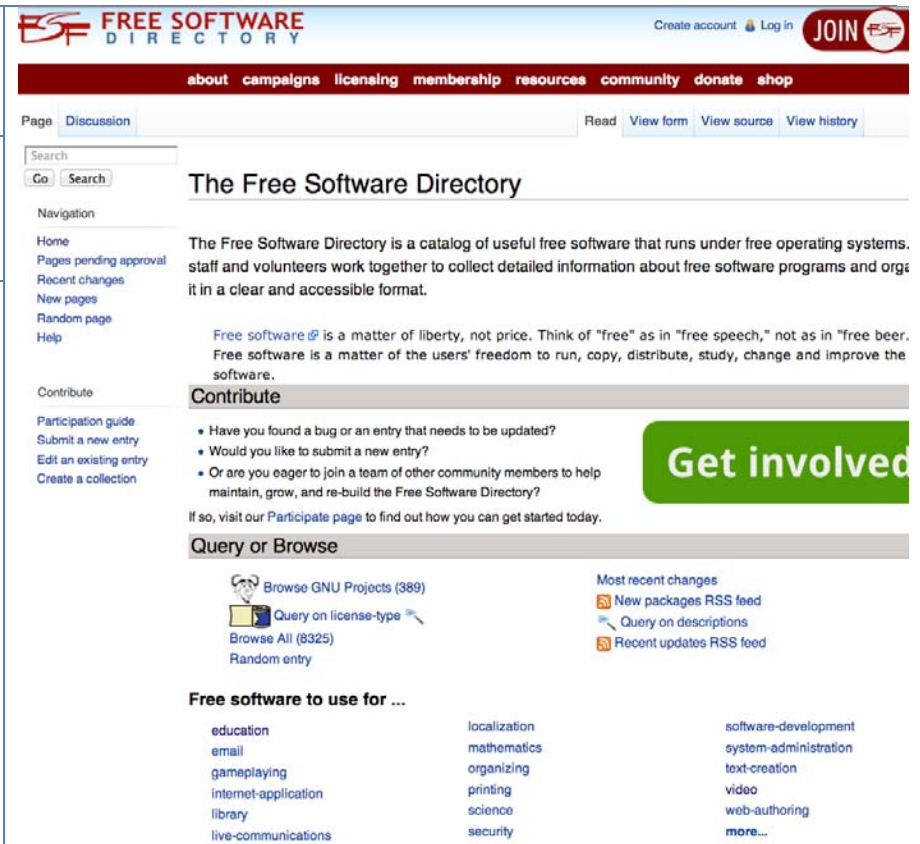


4. Software y aplicaciones

Free software directory

http://directory.fsf.org/wiki/Main_Page

Buscador de software libre por sistema operativo, funcionalidad o tipo de uso. Descripción de cada paquete, enlaces de descarga segura y tutoriales.



The screenshot shows the homepage of the Free Software Directory (FSF). The header includes the FSF logo, the text "FREE SOFTWARE DIRECTORY", and links for "Create account", "Log in", and "JOIN". A navigation bar contains links for "about", "campaigns", "licensing", "membership", "resources", "community", "donate", and "shop". Below the header, there's a search bar with "Go" and "Search" buttons. A sidebar on the left lists navigation options: "Home", "Pages pending approval", "Recent changes", "New pages", "Random page", "Help", "Contribute", "Participation guide", "Submit a new entry", "Edit an existing entry", and "Create a collection". The main content area is titled "The Free Software Directory" and contains a paragraph explaining the directory's purpose. Below this, there's a "Contribute" section with a list of bullet points and a "Get involved" button. Further down, there's a "Query or Browse" section with links for "Browse GNU Projects (389)", "Query on license-type", "Browse All (8325)", and "Random entry". On the right side of this section, there are links for "Most recent changes", "New packages RSS feed", "Query on descriptions", and "Recent updates RSS feed". At the bottom, there's a "Free software to use for ..." section with a grid of categories: education, email, gaming, internet-application, library, live-communications, localization, mathematics, organizing, printing, science, security, software-development, system-administration, text-creation, video, web-authoring, and more...

Sofonic

<http://www.softonic.com>

Principal portal hispano para encontrar y descargar software de forma segura. Para cada recurso recoge la descripción, valoración, programas alternativos y enlaces de descarga.

The screenshot displays the Sofonic website, a platform for downloading software. The header features the Sofonic logo and navigation tabs for PROGRAMAS, JUEGOS, NOTICIAS, ARTÍCULOS, RESPUESTAS, and VÍDEOS. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- MAC**: A sidebar menu listing categories such as INTERNET, UTILIDADES, JUEGOS PARA MAC, IMAGEN, SONIDO, VÍDEO, SEGURIDAD, PERSONALIZA TU MAC, PROGRAMACIÓN, EDUCACIÓN Y CIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y..., GESTORES INFORMACIÓN, and HOGAR Y OCIO.
- ÚLTIMOS PROGRAMAS PUBLICADOS**: A section titled "Mejores programas" with sub-tabs for "Novedades" and "Nuevas versiones". It lists several software releases with their versions, descriptions, and download buttons. Examples include:
 - XAMPP 1.8.3**: Completa distribución Apache para Mac OS X. (Inglés, Gratis)
 - VLC media player 2.1.0**: El mejor reproductor gratuito de vídeo. (Español, Gratis)
 - TeamSpeak Client 3.0.13.1**: Habla mientras juegas en línea a tus juegos preferidos. (Inglés, Gratis)
- TOP DOWNLOADS: MAC**: A list of the most popular software downloads for Mac, including:
 - VLC media player
 - uTorrent
 - aMule
 - Adobe Flash Player
 - UnRarX
 - Adobe Photoshop
 - Microsoft Word 2011
 - jDownloader
 - Microsoft Office 2011
 - Google Chrome
 - CleanMyMac
 - MacTubes
 - AppCleaner

Aplicaciones y extensiones

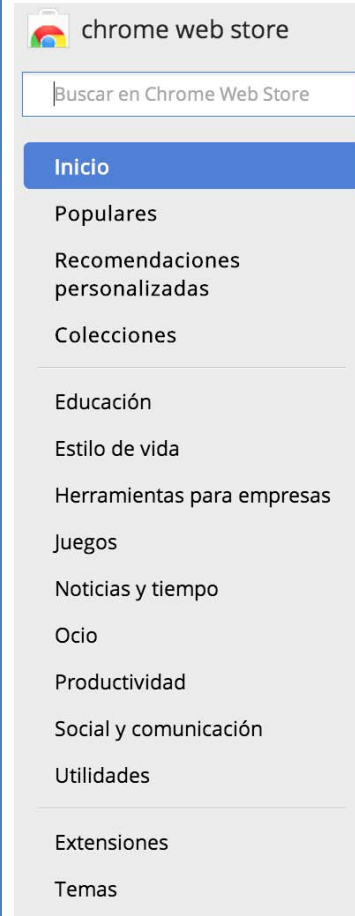
La difusión de los terminales móviles y sus tiendas de aplicaciones ha disparado el uso de infinidad de programas que multiplican la funcionalidad del acceso a la red. Los usuarios de teléfonos inteligentes pueden buscar en sus tiendas de aplicaciones preinstaladas toda clase de funcionalidades (juegos, educación, libros, música..). Sin embargo, son menos utilizadas las tiendas espejo de los terminales fijos. Accesibles desde tu navegador, permiten acceder a una oferta tan amplia de aplicaciones y extensiones, como las disponibles en los terminales móviles. Las más destacadas:

Chrome.

<https://www.google.com/intl/es/chrome/webstore/>

Firefox. <https://addons.mozilla.org/es/firefox/>

Safari. <http://extensions.apple.com/>



5. Dudas

Wolfram Alpha

<http://www.wolframalpha.com/>

Buscador semántico. Genera respuestas e informes sobre tus preguntas y búsquedas.



Enter what you want to **calculate** or **know about**:



 **Examples**  **Random**

Ask

<http://es.ask.com/>

Resuelve cualquier duda. Motor de búsqueda especializado en responder cualquiera de tus preguntas

Respuestas

Imágenes

Vídeo



como buscar trabajo en internet

Buscar

1&1 Trabajo por Internet - Ingresos Extra Sin Riesgo Alguno

www.1and1-comercia.es/
¡Consigue Ahora Grandes Comisiones!

Anuncios

Trabajo Online - Recibe 15€ por Encuesta 100% Gratis

www.compareencuestasonline.es/
Participa Ahora!

Trabajo desde su casa - 1dinerointernet.com

www.1dinerointernet.com/
Le enseñamos como ganar dinero Desde su casa rapido y comodo

Buscar Trabajo - Regístrate y encuentra tu trabajo - Laboris.net

www.laboris.net/Buscar+Trabajo
Miles de puestos te están esperando

Q: Como buscar trabajo en internet

A: Ofertas de Empleos en Internet. - Trabajando.com Argentina

<http://www.trabajando.com.ar/actividadempresa/sector/32...>
Ofertas de Empleos en Internet. ... ofertas de empleo disponibles para vos. Ver Todos | Oferta de Empleo | Ofertas Jornada Full Time | Ofertas Jornada Part Time ... Leer más »

A: cómo buscar trabajo con internet en casa? | Ask Respuestas

http://es.ask.com/respuestas/Negocios/Otros/como_buscar...
Para buscar trabajo en Internet desde tu casa, primero debes digitar tu hoja de vida, luego ingresar a una pagina Web de...más Leer más »

A: CompuTrabajo Chile: Bolsa de trabajo y Ofertas de empleo

<http://www.computrabajo.cl/>
CompuTrabajo es la puerta de acceso al mercado de trabajo en internet. ¡ Encuentre trabajo ya! Podrá consultar nuestro directorio de empresas, y buscar ... Leer más »

Explora Respuestas Acerca de

Como **Buscar Trabajo Por Internet** en Lima
Como **Buscar Trabajo Por Internet** en Medellin
Como **Buscar Trabajo Por Internet** en Peru E
Donde **Buscar Trabajo en Internet**
Paginas Para **Buscar Trabajo en Internet**
Como **Buscar Trabajo** en El Extranjero
Como **Buscar Trabajo** en Suiza
Como **Buscar Trabajo** en Chile
Como **Buscar Trabajo** en Bogota
Como **Buscar Trabajo** en Madrid
Como **Buscar Trabajo** en Barcelona
Como **Buscar Trabajo** en Europa
Como **Buscar Trabajo** en Alemania
Como **Buscar Trabajo** en Noruega
Como **Buscar Trabajo** en Londres
Como **Buscar Trabajo** en Inglaterra

Respuestas

Buscar ofertas de trabajo en Internet, infoempleo.com.

http://www.infoempleo.com/trabajo/area-de-empresa_inter...
buscas **trabajo**? tenemos 97 puestos vacantes en **Internet**, ofertas de **empleo** activas y recientes en **Internet**, elija las ofertas de **trabajo** que se adaptan a su ... Leer más »

Wikipedia

<http://es.wikipedia.org/>

Enciclopedia más grande del mundo, creada a partir del trabajo colaborativo de voluntarios de todo el planeta, da acceso de forma abierta y gratuita, a más de 25 millones de artículos (la enciclopedia Britannica tiene 80.000) en más de 285 idiomas.



The screenshot displays the Spanish Wikipedia homepage. On the left, a sidebar contains navigation links such as 'Portada', 'Portal de la comunidad', 'Actualidad', 'Cambios recientes', 'Páginas nuevas', 'Página aleatoria', 'Ayuda', 'Donaciones', and 'Notificar un error'. Below these are links for 'Imprimir/exportar', 'Crear un libro', 'Descargar como PDF', and 'Versión para imprimir'. A section for 'Herramientas' and 'Otros proyectos' is also present. The main content area features the Wikipedia logo and a brief introduction to the project, mentioning its collaborative nature and the role of the Fundación Wikimedia. A search bar is located at the top right. On the right side, a detailed inset shows a multilingual version of the Wikipedia portal, highlighting the project's global reach and providing information about the most visited Wikipedia editions.

Boardreader

<http://boardreader.com/>

Busca foros activos en todo el mundo donde exponer tus dudas e intercambiar opiniones. Además de localizar los mejores foros asociados a cada palabra clave, permite buscar dentro de ellos.

boardreader[®]
Connecting Communities through Search

Search

[Advanced search](#)

Browse popular internet

Browse top internet

Videos

Sites

Movies

Domains

News

Topics

Instructions

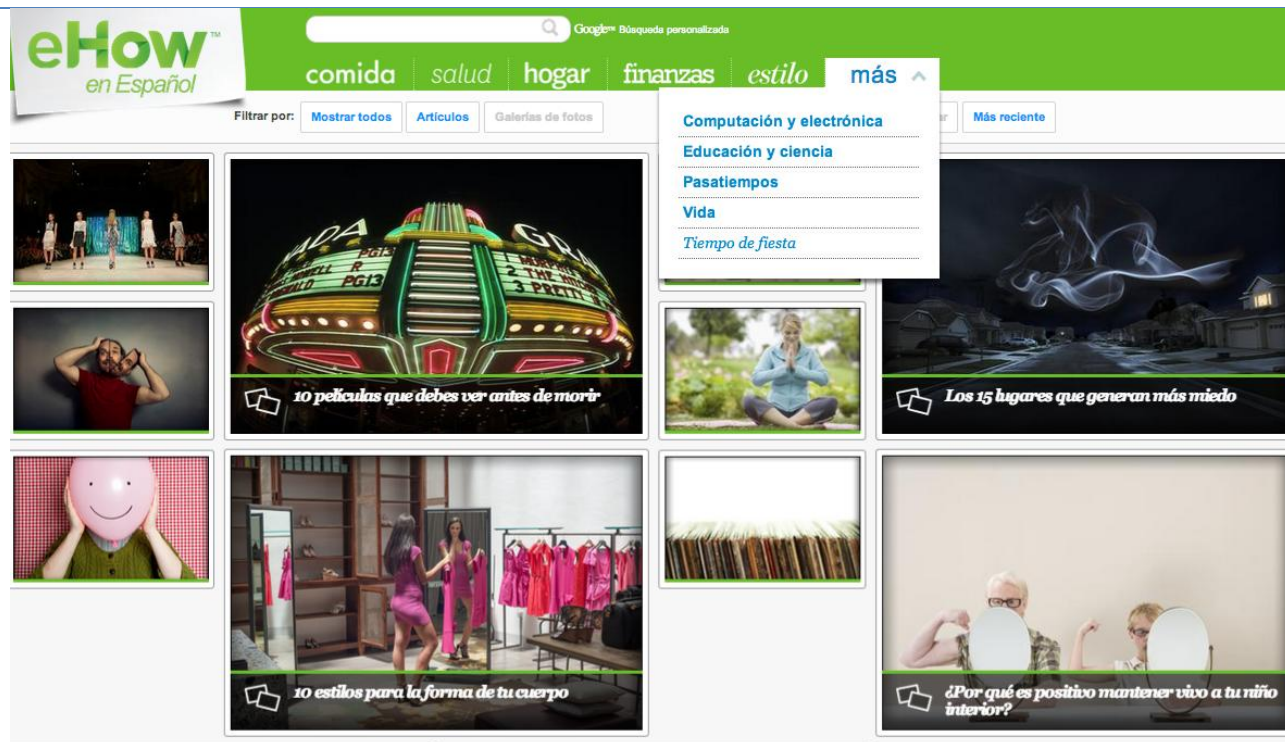
Projects

Articles

eHow

<http://www.ehowenespanol.com/>

Artículos y vídeos sobre cómo hacer casi cualquier cosa.



About

<http://www.about.com/espanol/>

Manuales para casi cualquier cosa.

About.com en Español **Buscar**

[Autos](#) [Casa](#) [Cocina y recetas](#) [Cultura](#) [Deportes](#) [Educación](#) [Familia](#) [Hobbies](#) [Más](#)

Acción de Gracias con sabor latino
Prueba nuestro perrito al horno
Ed Valdizán

¿Cómo maldice una gallina a otra gallina?
Agustina Caferri

Prepara tu hogar para Acción de Gracias »
Llena tu casa de espíritu y agradecimiento
Lucía Mata

ENCUESTA
Cuál de estos mitos sobre el condón crees que es el más común:

- ☐ Promueve la promiscuidad
- ☐ Causa infertilidad
- ☐ Reduce la sensación y el placer sexual
- ☐ Sus poros no detienen los virus
- ☐ Son solo para solteros

Enviar »
[Resultados parciales »](#)

Segundo trimestre del embarazo

Tercer trimestre del embarazo

¿Cómo saber si estás embarazada?

6. Ayudas y subvenciones

Ayudas.net

<http://www.ayudas.net/>

Buscador de ayudas y subvenciones europeas por tema o palabra clave.

Ayudas-subvenciones

<http://www.ayudas-subvenciones.es/>

Buscador de ayudas y subvenciones en España por región, temática, tipo de ayuda y tipo de beneficiario.

BOE

<http://www.boe.es/legislacion/enlaces/ayudas.php>

Ayudas publicadas en el Boletín Oficial del Estado español. Acceso a ls textos legales

7. Privacidad

Duck Duck Go

<https://duckduckgo.com/>

Motor de búsqueda nacido para permitir las búsquedas respetando la privacidad de los usuarios. No archiva datos personales ni historial de búsquedas.



Busca [anónimamente](#). Encuentra [inmediatamente](#).

Capítulo 7

Para saber más

Tutoriales, y guías.

Buscar con Google

Documentales

Investigación e inteligencia

1. Tutoriales y guías

- ✓ Estrategias de búsqueda en Internet. Common Craft (es)
- ✓ Videotutorial: Los buscadores. A un clic de las TIC (es).
- ✓ Curso para aprender a buscar en la red. Universidad de Berkeley (inglés).

2. Buscar con Google

- ✓ Dentro de Google. [Consejos para mejorar tus búsquedas](#). Página oficial.
- ✓ Curso de Google para dominar su buscador. Vídeos y guías (Inglés). Google.
- ✓ Búsquedas avanzadas en Google, Manual. Ministerio de Educación.

España.

- ✓ [Google Search Tips](#). GCFLearnFree (Inglés)

3. Documentales y charlas magistrales

- ✓ La historia de internet: los buscadores. Discovery Chanel.
- ✓ Los creadores de Google. BioTelevision.
- ✓ Dentro de Google. National Geographic.
- ✓ Conferencia Magistral. [Cómo separar los hechos de la ficción en internet](#).TED.

4. Investigación e inteligencia

- ✓ Extreme search . [Guía y directorio de recursos](#) para buscar en la red (Inglés).
- ✓ [Research resources](#). Directorio de bancos

de datos, herramientas y páginas para investigadores (Inglés). Marcus P. Zillman's

- ✓ [Internet tools and resources for open source intelligence\(OSINT\)](#) (Inglés). Randolph Hock.



comofunciona**internet.net**

Haz que la tecnología trabaje para ti

Manuales y cursos sobre conceptos y herramientas esenciales para sacar el máximo partido a Internet, de forma sencilla y segura.

@mnchurruca